Gerona, 1 de noviembre de 2022

La 60a edición de la Feria de Muestras de Gerona recibe 55.000 visitantes y aumenta el volumen de negocio

Coralí Cunyat, directora de Fira de Girona, explica que “ha sido un éxito de actividad económica; el visitante debe gastado más que los años anteriores”



El Palacio de Ferias, durante la 60a edición de la Feria de Muestras de Gerona (Foto: Feria de Girona)

La **60ª edición de la Feria de Muestras de Girona** cierra sus puertas esta noche con la asistencia orientativa de **55.000 visitantes en cinco días** y **muy buena valoración** por parte de los organizadores.El salón multisectorial, celebrado con total normalidad desde el pasado viernes 28 de octubre, ha rozado los 60.000 visitantes de 2021, en los que la entrada era gratuita, a diferencia de este año, y ha notado un **importante aumento del volumen de negocio** en algunos sectores. **Coralí Cunyat, directora de Feria de Gerona,** ha explicado que " *ha estado una mucho buena feria, estamos mucho contentos porque se ha conseguido un gran volumen de actividad económica. Nos hemos aproximado a la cifra de visitantes del año pasado y los expositores nos han hecho notar que*

Contacte de premsa: Lluís Ribera · lluis@comunica.cat – 679 767 400 www.comunica.cat

el cliente ha gastado más que en años anteriores; hemos dado un salto en el perfil del asistente en cuanto a la inversión".

La Feria de Muestras es un espacio que potencia los sectores emergentes y este año ha destacado un incremento de empresas relacionadas con los sistemas sostenibles de energía, superando las previsionesiniciales, con la participación final de 16 compañías. "El *50% de este grupo ha participado por primeroy ha superado con creces la previsiones de negocio",* añade **Cunyat** . El salón ha contado con un total de **278 expositores** y *"ya algunos han confirmado su asistencia para 2023 y han solicitado más espacio para mostrar el su género".*

Además de las cifras, el centenar de actividades complementarias ha tenido muy buena aceptación. Cuñado subraya que *"las charlas han tenido un buen porcentaje de empleo".* El **Escenario Gastronómico,** patrocinado y gestionado por la Diputación de Girona a través del sello de calidad agroalimentaria Girona Excelente, con la colaboración de la Cámara de Comercio de Girona, también se ha mantenido en **900 personas y 25 catas programadas.**

Uno 8,17% más de empleo que el 2021

La Feria de Muestras ha tenido un **8,17% más de empleo** respecto al año pasado, en el que hubo 257 expositores y 60.000 asistentes. Respecto a 2019, el empleo ha sido del **73%.** El evento se ha celebrado siempre excepto en 2020, por la pandemia, y en 2021 regresó con un formato híbrido que contaba con el espacio físico y habitual y un sitio web con una visita virtual y donde los expositores podían volcar el contenido. La feria se ha mantenido como un evento fiel (el 90% de los expositores este año han asistido anteriormente) y se ha seguido adaptándose a los nuevos productos y necesidades de mercado. Este año ha destacado un incremento de empresas relacionadas en los sistemas **sostenibles energía** y calefacción, con compañías vinculadas al mundo de las placas solares -residenciales o industriales-, la energía minieólica, aerotermia, instalación de estufas de leñas y de pellets, calderas biomasa y aislamiento térmico.

También se ha doblado la presencia de empresas del mundo de la **movilidad eléctrica** y se ha ampliado la presencia de compañías **tecnológicas** (drones, informática, impresión...). La **Cámara de Comercio de Gerona** ha dispuesto de uno stand específico sobre la digitalización de las empresas con explicaciones que han ayudado a las compañías a dar el paso hacia esta transformación. Por su parte, **el Ayuntamiento de Girona ha trasladado la Oficina por la Sostenibilidad** al Palacio de Ferias durante la Feria de Muestras. La ciudadanía se ha podido dirigir a el stand del consistorio por asesorarse en

materia de sostenibilidad y medio ambiente, informarse sobre ayudas disponibles y medidas hacia la transición energética y estar al corriente de los recursos disponibles por a la sensibilización medioambiental a la ciudad de Gerona.

El 78% de los expositores, de las comarcas gerundenses

La feria, situada en la zona del Parque de la Devesa, se ha mantenido como la gran cita anual del sector económico de las comarcas gerundenses y han estado presentes la mayoría de los sectores del tejido empresarial. Se ha concentrado sectores del emprendimiento, servicios y movilidad eléctrica (35%), decoración, construcción, rehabilitación y vivienda (30%), alimentación (18%) e industria, tecnología y motor (16%). El **78% de las empresas** provenían de las comarcas gerundenses (el 18% de Barcelonay el resto otros puntos de Cataluña y del Estado).

Más allá de los expositores, la Feria de Muestras ha ofrecido actividades paralelas a los visitantes, con talleres, charlas y tablas redondas. Los hay ha habido un centenar que se han repartido en dos espacios del evento: uno es **el Escenario Gastronómico** , patrocinado y gestionado por la Diputación de Girona en a través de sello de calidad agroalimentaria Girona Excelent, y donde se han presentado nuevos productos y los asistentes han podido degustarlos en diferentes catas. El otro espacio destacado ha sido el **Salón de el Emprendimiento,** con presentaciones y sesiones de networking.

Una exposición que repasa el recorrido

La Feria de Muestras nació el 1932 con el nombre de Feria Agrícola y Comercial de Gerona, pero finesen 1962 no se convirtió en un evento anual. Durante la época republicana y en los años de la posguerra se celebraron algunas ediciones esporádicas y, en 2020, se detuvo por la pandemia. En los años 30, la Fira se había celebrado en la avenida de Jaume I, posteriormente se trasladó al parque de la Devesa y al final de los 80 se ubicó en el actual espacio, en el Palau Firal. Al principio, los stands comerciales se intercalan con las atracciones de ferias. Durante la Feria de Muestras de este año, en el mismo Palau Firal se ha podido visitar la exposición que repasa las 60 ediciones del evento con un recorrido desde de sus inicios hasta la actualidad.

Twitter: @firadegirona

Instagram: @firadegirona

Contactos de prensa

Lluís Ribera

lluis@comunica.cat

679 767 400

Carme Coll

carme@comunica.cat

616 490 616