Girona, 3 de novembre de 2024

La 62ª Fira de Mostres de Girona se sobreposa al mal temps i iguala els 57.000 visitants de l'anterior edició

Del 29 d'octubre fins avui, el certamen ha comptat amb la participació de gairebé 300 empreses i ha ocupat més de 8.400 m2 a la zona del Parc de la Devesa



Una imatge de l'interior del Palau de Fires, durant la 62ª edició de la Fira de Mostres de Girona (Foto: Fira de Girona)

La **Fira de Mostres de Girona** consolida la tendència favorable que ha experimentat els últims anys i avui posa el punt i final a la 62ª edició amb una assistència orientativa de **57.000 persones** i una valoració molt positiva per part dels seus organitzadors. Durant sis dies, del 29 d'octubre al 3 de novembre, el saló multisectorial s'ha sobreposat a les condicions meteorològiques adverses d'aquesta setmana per igualar la xifra de visitants del 2023. **Coralí Cunyat,** directora de Fira de Girona, explica que *"estem contents perquè*

Contacte de premsa: **Carles Rosell** · carles@comunica.cat – 666 060 899 www.comunica.cat

malgrat les previsions de mal temps i que alguns dies ha plogut, hem mantingut els números de l'any passat. Els expositors ens han expressat que ha estat una bona Fira i la participació a les activitats paral·leles també ha funcionat. L'escenari Girona Excel·lent a superat els 1.100 usuaris, la primera edició del concurs de Cub de Rubik ha estat tot un èxit i l'afluència a la Sala Central també ha estat molt elevada. Les empreses participants han recuperat públic d'altres anys i la seva valoració ha estat molt positiva, el que ens anima a seguir treballant per millorar de cara a la propera edició. Tot funciona i complim amb el principal objectiu de la Fira de Mostres, que és acostar l'oferta amb la demanda i que els diversos sectors del món empresarial arribin a públics diferents".

Seguint la tendència positiva dels últims anys, les gairebé 300 empreses expositores que han participat a la Fira tancaran l'edició d'aquest 2024 amb una valoració satisfactòria. El Saló Central ha esgotat les entrades i ha registrat el ple en la majoria d'activitats. La més aclamada va ser la presentació del conte infantil de salut i recerca "I em parles d'unes coses on m'ha caigut l'oblit", obra de Pilarín Bayés i Josep Maria Fonalleras amb la col·laboració de l'Institut d'Investigació Biomèdica de Girona Dr. Josep Trueta. També han estat plens els tallers impulsats per la Diputació de Girona per aprendre a utilitzar els **desfibril·ladors externs automàtics** (DEA) i que en aquesta edició s'han repartit en dues jornades. L'Espai Gastronòmic, amb productes del segell agroalimentari Girona Excel·lent, ha reunit 1.100 visitants, mentre que van ser 130 les persones que van trobar-se durant el tradicional Dia de l'Agent Comercial i els Premis COACGi 2024.

615 visites a l'Espai Calma i èxit del primer campionat d'Speedcubing

Per segon any consecutiu, la Fira de Mostres ha acollit un **Espai Calma** dirigit a persones neurodivergents amb l'objectiu principal d'oferir una zona lliure d'interferències sensorials. Ubicat a la planta baixa del Palau de Fires, durant sis dies ha rebut la visita de **615 persones,** superant les 250 de l'edició anterior. L'Espai Calma ha estat gestionat per voluntaris de la Universitat de Girona. *"Aquest any l'hem volgut fer més visible de cara a l'usuari i n'hem canviat la seva ubicació perquè fos més accessible. Això s'ha traduït amb el fet que molta més gent l'hagi acabat visitant",* ha explicat Coralí Cunyat.

Una de les principals novetats d'aquesta edició ha estat la celebració del primer **campionat d'Speedcubing** de Girona, que ha tingut lloc de l'1 al 3 de novembre amb participació oberta a concursants de tot el món. Ha acollit experts en resoldre el Cub de Rubik i d'altres variants d'aquest popular trencaclosques i els resultats obtinguts han estat validats per la World Cube Association, l'organisme mundial que regula aquesta disciplina. Hi ha participat 109 concursats de 16 nacionalitats diferents. S'hi ha apropat molta gent, no només participants, sinó també persones interessades en aquest joc. El concurs ha servit per batre el **rècord d'Espanya de la categoria FMC**, que té en compte quants moviments es necessiten per completar el Cub de Rubik. En aquest apartat, el guanyador ha estat Marto Moisés, que ha necessitat 21,33 moviments. Els organitzadors, satisfets amb l'experiència, han confirmat que impulsaran la segona edició del campionat coincidint amb la propera Fira de Mostres.

Gairebé 300 expositors i major superfície expositiva que fa un any

La **62ª edició** de la **Fira,** el saló multisectorial de les comarques gironines que organitza **Fira de Girona**, ha comptat amb gairebé 300 empreses expositores. Amb més de 8.400 m2 al Palau Firal i a la zona del Parc de la Devesa **ha vist augmentada la superfície expositiva** respecte a l'any passat. Les xifres d'enguany han continuat a l'alça respecte a les darreres edicions, des que es va interrompre el 2020 degut a la pandèmia del coronavirus. Dels 257 expositors del 2021 s'ha passat als **298** d'aquest 2024, el que significa una mitjana de creixement de més de **15 expositors per any**. Malgrat perdre algunes de les companyies de maquinària industrial i d'obra pública que hi havia situades a la zona de la Devesa, la Fira continua captant noves empreses i l'índex de fidelitat d'aquestes és del 80%, el que significa que la majoria d'expositors hi ha assistit amb anterioritat i han decidit repetir l'experiència. També **creix la superfície expositiva** del saló perquè s'ha passat dels 8.090 m2 de l'edició anterior als **8.376,5 m2**, que significa disposar de 287 m2 més.

La Fira de Mostres s'ha consolidat com la gran cita anual del sector econòmic de les comarques gironines i durant sis dies hi han estat presents la majoria dels sectors que formen part del teixit empresarial del territori. Les empreses que pertanyen als serveis, l'emprenedoria i la mobilitat elèctrica continuen sent les més representades (36%), mentre que han crescut les que formen part del sector de l'alimentació (29%). S'han mantingut en xifres similars el sector de la decoració i construcció (19%), i la indústria, tecnologia i motor (14%). El **67,96%** de les companyies que hi han participat provenen de la demarcació de **Girona**, una xifra molt similar respecte a l'edició de l'any anterior. Del total d'expositors, al voltant d'un 16,02% han estat de la demarcació de Barcelona, un 0,49 ho han fet de la província de Lleida i gairebé un 15,53% han estat de fora de Catalunya.

Un programa farcit d'activitats, tallers, xerrades i degustacions

Del 29 d'octubre al 3 de novembre s'han ofert als visitants més de 30 xerrades, presentacions de llibres i taules rodones, a part d'una trentena d'activitats, tallers i tasts a **l'Espai Gastronòmic** amb productes del segell agroalimentari Girona Excel·lent, impulsat per la Diputació de Girona. Els assistents han pogut degustar-los en diversos tasts de nombrosos aliments i begudes com ara cafès (Cafès Cornellà), galetes (La Galeta Artesana), vins (Celler Pere Guardiola, Vinyes dels Aspres o Perelada), licors (Quevall), anxoves (Callol Serrats), làctics (Mas Alba), embotits (Carnisseria Alemany), avellanes (Nuasets), olis (Fontclara), conserves (Salt del Sallent), melmelades (Can Bech), aigua (Vilajuïga) i derivats de la poma (Mooma), entre d'altres.

La **Sala Central** ha acollit una trentena de presentacions, xerrades i sessions de networking. A part del 41è Business Lunch de l'Associació Empresaris i emprenedors de Girona, també s'hi han fet d'altres activitats. Hi ha hagut una taula rodona moderada per Ayub Nakmoussi amb la Ciberseguretat empresarial com a fil conductor; una xerrada de Josep Maria Solà, de Green Elèctric Energies Renovables, que ha dut per nom "Em puc desconnectar de la companyia elèctrica?"; la presentació de Gimentors, un grup d'empresaris de Girona, a càrrec de Borja Rodríguez, Cesc Galvex i Grau Agustí; Jordi Pla Casademont ha explicat per què la factura electrònica serà obligatòria a partir del mes de juny del 2025; els consells per gestionar bé una

PIME han anat a càrrec d'Amadeu Solés, de Nexo Gestión; mentre que Pilar Arbó ha donat a conèixer Enamora't, una agència de Matchmaking per trobar l'amor.

Més de sis dècades en funcionament

La Fira de Mostres de Girona va néixer l'any 1932 i ho va fer amb el nom de Fira Agrícola i Comercial de Girona. No va ser fins tres dècades més tard, al 1962, que aquest esdeveniment va passar a celebrar-se cada any. Durant l'època de la segona república a l'Estat i en l'etapa de la postguerra van tenir lloc algunes edicions esporàdiques, mentre que al 2020 es va haver d'aturar degut a la pandèmia. En un primer moment, la Fira tenia com a emplaçament l'avinguda de Jaume I, abans de traslladar-se al parc de la Devesa. Va ser a finals de la dècada dels 80 quan es va ubicar a l'actual espai, el Palau Firal. La Fira de Mostres del 2022 va comptar amb una exposició que repassava les 60 edicions de l'esdeveniment a partir d'un recorregut des dels seus inicis fins a l'actualitat, mentre que l'any passat la van visitar unes **57.000 persones** del 28 d'octubre a l'1 de novembre.

Més informació

Web: www.firademostres.firagirona.com.

Facebook: facebook.com/Fira de Girona

Instagram: @firadegirona

X: @firadegirona

Contactes de premsa

Carles Rosell

carles@comunica.cat

666 060 899

Carme Coll

carme@comunica.cat

616 490 616