La 63ª Fira de Mostres de Girona repeteix els 57.000 assistents dels dos últims anys i es consolida com a plataforma per donar a conèixer les empreses gironines i impulsar el seu volum de negoci

Del 29 d'octubre fins avui, el certamen organitzat per Fira de Girona ha comptat amb la participació de 281 expositors i ha ocupat uns 7.900 m2 al Palau Firal i a la zona del Parc de la Devesa



Una imatge de l'interior del Palau de Fires, durant la 63ª edició de la Fira de Mostres de Girona (Foto: Fira de Girona)

La **63ª edició** de la **Fira de Mostres de Girona** ha repetit la tendència favorable que ha experimentat els últims anys consolidant-se com el gran aparador del teixit empresarial gironí. Després de cinc dies d'activitat, del 29 d'octubre fins avui, el saló multisectorial ha registrat amb una assistència orientativa de **57.000 persones**, malgrat comptar amb un dia menys que l'any passat, i ha rebut una valoració molt satisfactòria per part de les més de 280 empreses que hi han participat, així com també dels seus organitzadors. **Coralí**

Cunyat, directora de Fira de Girona, expressa que *"tot i ser un dia menys respecte a l'última edició, arribem a la mateixa xifra pel que fa a l'afluència d'assistents. Estem satisfets i també molt contents perquè la gent continua visitant la Fira de Mostres, fet que ajuda molt a totes aquelles empreses que hi participen. Els expositors ens confirmen que durant cinc dies es genera negoci i ho noten en el volum de vendes. Alguns, fins i tot, ens confirmen que el 70% del seu negoci anual neix gràcies a la seva participació a la Fira. Estem parlant d'una dada molt rellevant. Queda clar que la Fira és una plataforma que permet donar a conèixer, principalment, les empreses de les comarques gironines, que en són majoria. I entre tots, generem un impacte econòmic important en el nostre territori".*

Mantenint la tendència positiva dels últims anys, les 281 empreses expositores que han participat a la Fira tancaran l'edició d'aquest 2025 amb una valoració satisfactòria. L'Escenari Ponència ha esgotat les entrades i ha registrat el ple en la majoria d'activitats que ha acollit. També han arribat al màxim de la seva ocupació els tallers impulsats per la Diputació de Girona per aprendre a utilitzar els desfibril·ladors externs automàtics (DEA), que s'han tornat a repartir en dues jornades. L'Escenari Gastronòmic ha ofert una gran varietat de productes del segell agroalimentari Girona Excel·lent, com ara cafès, avellanes, embotits, olis, confitures, xuixos, vins, ginebres, mels i castanyes, entre d'altres. Ha tornat a tenir una gran rebuda per part dels assistents ja que s'han omplert les 22 sessions de tast que s'hi han dut a terme. Un any més ha tingut lloc el tradicional Dia de l'Agent Comercial, amb la novetat que aquesta edició ha ofert una trobada entre empreses afins al col·legi. També s'ha celebrat l'acte institucional amb els Premis COACGi, mentre que l'Associació d'Empresaris i Emprenedors de Girona ha impulsat el 42è Business Lunch, un dinar que ha permès enfortir les relacions entre els propis associats.

Per tercer any consecutiu, la Fira de Mostres ha acollit un **Espai Calma** dirigit a persones neurodivergents amb l'objectiu principal d'oferir una zona lliure d'interferències sensorials. Ubicat a la planta baixa del Palau de Fires, durant els cinc dies ha rebut la visita de **més de 600 persones,** amb registres molt similars als de l'any passat i deixant de nou bastant enrere els 250 visitants de la primera edició. L'Espai Calma ha estat gestionat per voluntaris de la Universitat de Girona.

La majoria dels expositors, de les comarques gironines

La 63ª edició de la Fira, el saló multisectorial de les comarques gironines organitzat per Fira de Girona, ha comptat amb un total de 281 empreses expositores, la **majoria de les quals (un 83%)** són clients que han participat en anteriors edicions. Ha comptat amb **7.900 m2 de superfície expositiva,** creixent dins les instal·lacions del Palau Firal respecte a l'any passat. Durant cinc dies hi han estat presents la majoria dels sectors que formen part del teixit empresarial del territori. Les empreses que pertanyen als serveis, l'emprenedoria i la mobilitat elèctrica continuen sent les més representades i han crescut respecte al 2024 (40%), com també ho han fet les que formen part del sector de l'alimentació (30%). S'han mantingut en xifres similars el sector de la decoració i construcció (16%), i la indústria, tecnologia i motor (13%). El **65%** de les companyies que hi ha participat provenen de la demarcació de **Girona**, una xifra molt similar respecte l'última edició. Del total d'expositors, al voltant d'un 15% ha provingut de la demarcació de Barcelona, un 1% ho ha fet de la província de Lleida i gairebé un 19% han estat de fora de Catalunya.

Nombroses activitats, tallers, xerrades i degustacions

En paral·lel a la presència dels expositors, la Fira també ha ofert als visitants xerrades, presentacions i taules rodones, a part de nombroses d'activitats, tallers i tasts a l'**Escenari Gastronòmic** amb productes del segell agroalimentari **Girona Excel·lent,** impulsat per la Diputació de Girona. Com a novetat, aquest any s'hi ha dut a terme el **concurs de canelons,** impulsat pel Gremi de Carnissers i Xarcuters de Girona, mentre que s'han ofert xerrades i tastets per donar a conèixer la varietat d'olis que es produeixen a les Borges Blanques (Lleida). La **Cúpula Exterior** ha comptat amb foodtrucks i actuacions infantils i musicals: entre d'altres hi ha participat el saxofonista Pep Poblet i Fèlix Brunet va fer un espectacle de màgia.

L'**Escenari Ponències** ha acollit diverses presentacions, xerrades i sessions de networking, com ara el tradicional Dia de l'Agent Comercial, l'entrega dels Premis COACGi i el Business Lunch, impulsat per l'Associació d'Empresaris i Emprenedors de Girona. El Col·legi d'Arquitectes ha organitzat una exposició itinerant amb obres guardonades i seleccionades en els Premis d'Arquitectura de les Comarques de Girona d'aquest 2025 que durant aquests dies han estat al Palau Firal. El programa ha comptat també, entre d'altres actes, amb la presentació del **programa GiDomus** per donar a conèixer com finançar la rehabilitació energètica d'edificis plurifamiliars a partir de posar al damunt de la taula diferents experiències de finançament de comunitats de veïns; la xerrada 'Domina la IA i transforma-la en el teu avantatge competitiu', a càrrec de **Genís Ramos,** ponent internacional i formador d'empreses especialitzat en intel·ligència artificial; i una ponència d'**Amadeu Barceló,** cap del servei de creació d'Empreses de la Fundació Autoocupació, sobre com transformar els reptes en oportunitats. La Fira de Mostres ha acollit igualment les actuacions de l'Orquestra MetDer Band, la coral CANTA i el grup de gòspel Heavens on Earth, tots tres del centre Espai Fundació la Caixa a Girona, que compta amb diverses formacions musicals composades per persones grans.

Més de sis dècades en funcionament

La Fira de Mostres de Girona va néixer l'any 1932 i ho va fer amb el nom de Fira Agrícola i Comercial de Girona. No va ser fins tres dècades més tard, al 1962, que aquest esdeveniment va passar a celebrar-se cada any. Durant l'època de la segona república a l'Estat i en l'etapa de la postguerra van tenir lloc algunes edicions esporàdiques, mentre que al 2020 es va haver d'aturar degut a la pandèmia. En un primer moment, la Fira tenia com a emplaçament l'avinguda de Jaume I, abans de traslladar-se al parc de la Devesa. Va ser a finals de la dècada dels 80 quan es va ubicar a l'actual espai, el Palau Firal. La Fira de Mostres del 2022 va comptar amb una exposició que repassava les 60 edicions de l'esdeveniment a partir d'un recorregut des dels seus inicis fins a l'actualitat, mentre que l'any passat la van visitar **57.000 persones** del 29 d'octubre al 3 de novembre.

Més informació

Web: www.firademostres.firagirona.com.

Facebook: facebook.com/Fira de Girona

Instagram: @firadegirona

X: @firadegirona

Contactes de premsa

Carles Rosell

carles@comunica.cat

666 060 899

Carme Coll

carme@comunica.cat

616 490 616