64a EDICIÓ · Palau de Fires de Girona

LA FIRA DE MOSTRES

QUE ET TASTIN.
QUE ET RECORDIN.
QUE ET COMPRIN.

Dossier per a marques, productors i empreses d'alimentació
que volen fer-se visibles davant del públic gironí.

"Donem la volta a la Fira de Mostres.
I aquest sector hi entra amb nom propi."

29 d'octubre -
1 de novembre de 2026

01 — EL SECTOR

EL SECTOR ALIMENTACIÓ DINS EL MERCAT GIRONÍ.

Girona té una relació directa amb el producte: el busca, el pregunta, el compara i el recomana. A la Fira de Mostres, l'alimentació no es defensa amb un catàleg: es defensa amb una conversa, una història d'origen i un tast que pot acabar en compra. Durant quatre dies, productors, marques locals, distribuïdores i projectes gurmet poden convertir el trànsit de visitants en record de marca i nous punts de contacte.

1. A qui parlem

Begudes, conserves, producte fresc, km0, gurmet, artesania alimentària, producte ecològic, cinquena gamma i marques locals.

2. On encaixa

Palau · Nivell 2 · ubicació pensada segons flux de públic i objectiu comercial.

3. Què pot aconseguir

Visibilitat, converses comercials, captació de contactes i presència dins la xarxa empresarial del territori.

4. Per què ara

La 64a edició reforça sectors, activacions i contingut perquè exposar sigui més que tenir un estand.

"El teu producte no necessita explicar-se més: necessita que el tastin."

57.000 PERSONES
I tu, al mig.

Quatre dies. Un recinte. Un important gruix empresarial en un sol espai, no hi ha cap altra cita a l'any que t'ho posi tan fàcil.

La Fira de Mostres de Girona és la plataforma comercial més gran de la demarcació.
Ho diem amb dades: 281 expositors, 57.000 visitants i un 83% que repeteixen any rere any.
Si la teva empresa hi és, et veu mig Catalunya. Si no hi és, els teus competidors sí que hi són.

"Una fira més viva, més útil i més pensada perquè les empreses hi facin negoci."

57.000	281	83%	7.900 m²
VISITANTS 2025	EXPOSITORS 2025	REPETEIXEN	SUPERFÍCIE CONTRACTADA

EL TEU SECTOR TÉ CASA PRÒPIA.

L’alimentació té un avantatge únic: pot fer que el públic provi abans de decidir. Si fas producte fresc, begudes, conserves, km0, artesania alimentària, gurmet o quarta i cinquena gamma, la Fira és un aparador viu on el producte passa de la taula al cap del visitant.

1. SECTOR DEL DOSSIER

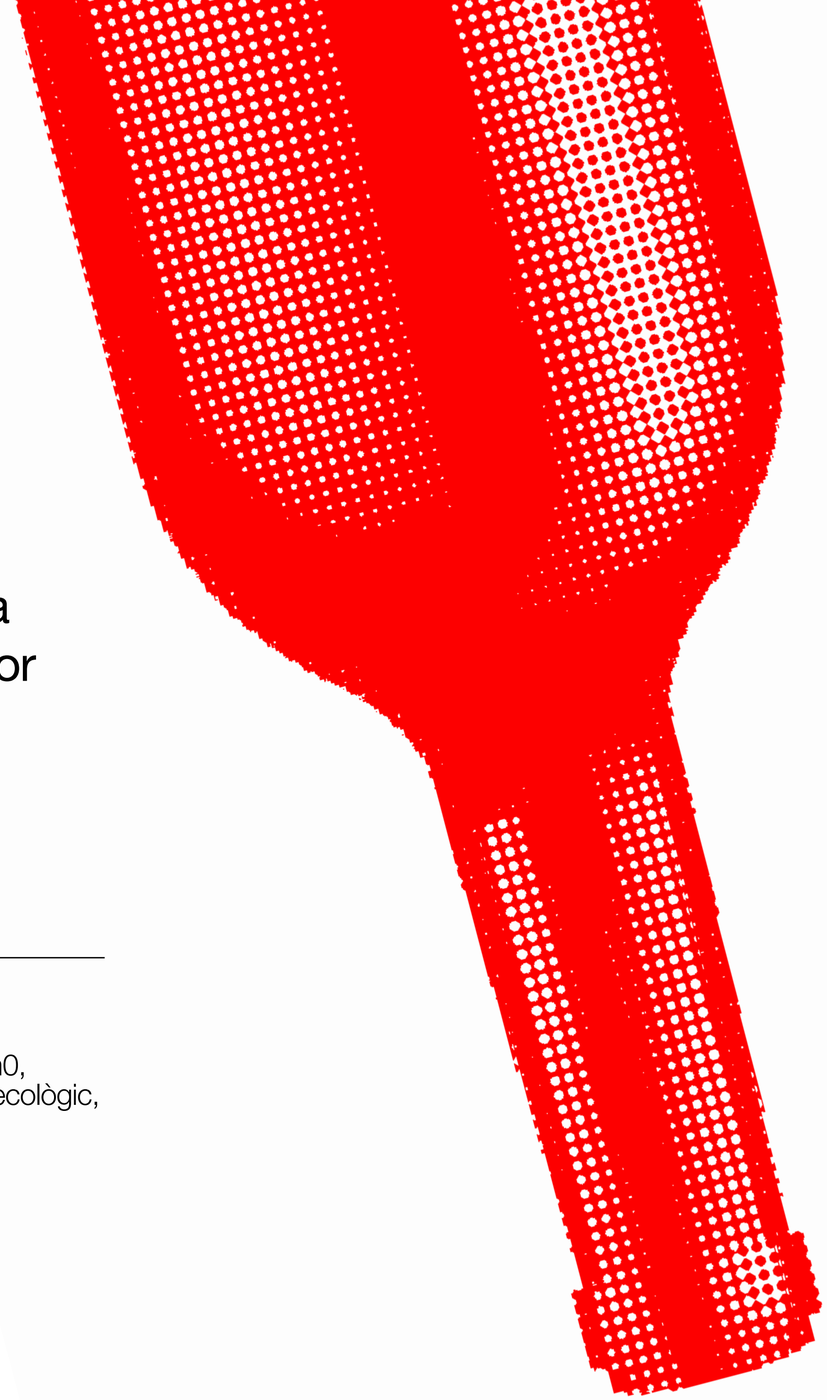
Alimentació

2. PERFIL D’EXPOSITORS

Begudes, conserves, producte fresc, km0, gurmet, artesania alimentària, producte ecològic, cinquena gamma i marques locals.

3. ZONA DEL RECINTE

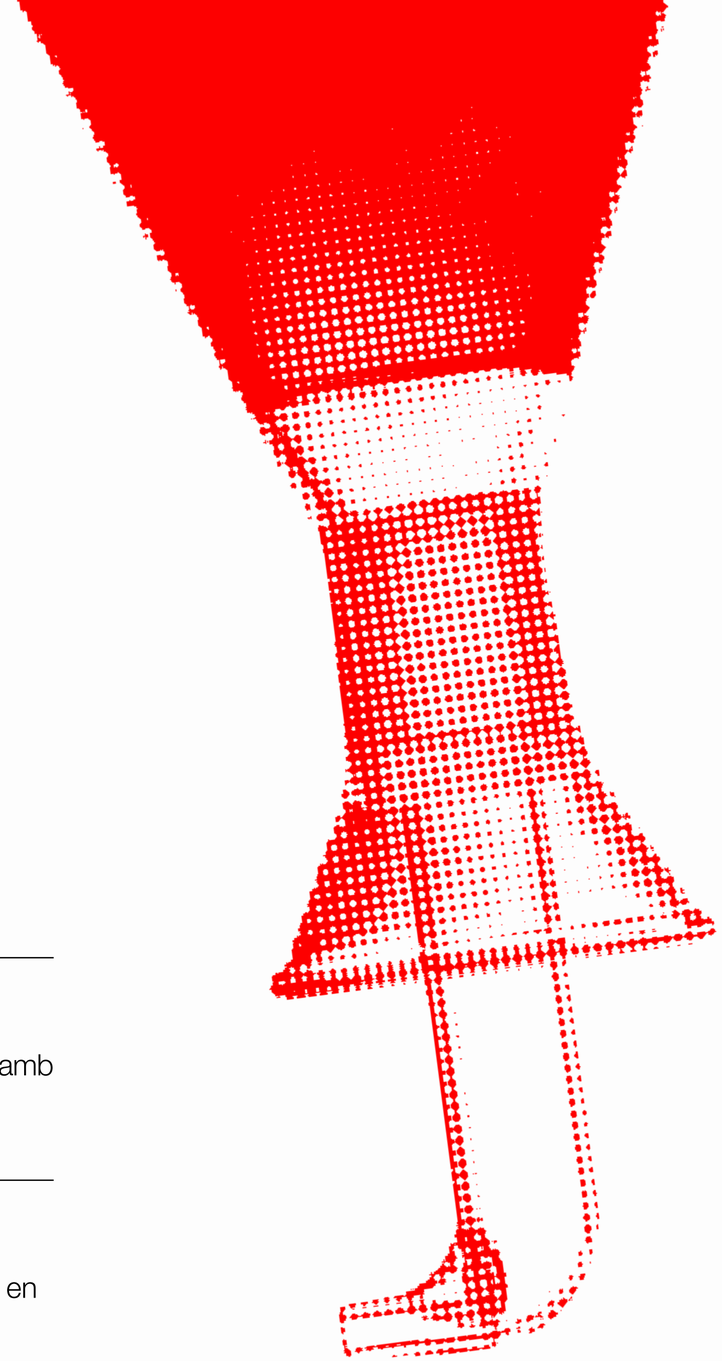
Palau · Nivell 2



LA FIRA DE MOSTRES

QUATRE ACTIVACIONS PENSADES PER A TU.

No t’oferim un estand i prou. T’oferim formats d’activació pensats específicament per al teu sector, perquè la inversió de quatre dies de fira et generi negoci abans, durant i després.



1. Taula de tasts oberta

El tast converteix la curiositat en compra i fa que el visitant et recordi quan torna a casa.

2. Activació culinària

Showcookings, maridatges o presentacions amb el teu producte com a protagonista.

3. Contingut audiovisual

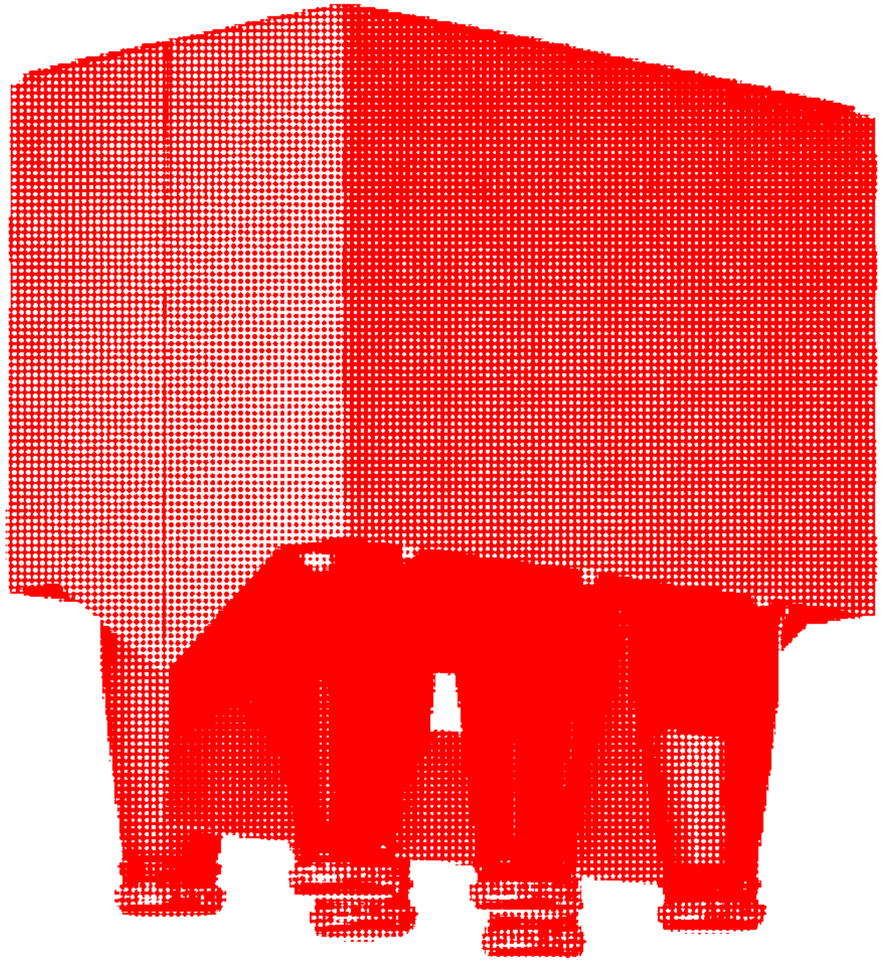
Peces curtes de foto i vídeo per explicar el producte, l’origen i la història de la marca.

4. Còctel d’expositors

Possibilitat de donar presència al producte en un espai de networking empresarial.

COM ABANS DIGUIS SÍ, MILLOR UBICACIÓ.

Els espais es reserven per ordre d'arribada i s'assignen segons sector, superfície, necessitats tècniques i objectiu comercial. Si la teva empresa hi vol ser, val la pena no esperar al darrer minut: les ubicacions amb més visibilitat sempre són les primeres que es mouen.



"La ubicació no es queda esperant.
I la del teu sector, encara menys."

06 — PACK RECOMANAT

UN PACK PENSAT ESPECÍFICAMENT PER A TU.

Mòdul recomanat de 8 m² al Palau Nivell 2, amb taula de tasts, activació sectorial i suport de comunicació. Inclou vigilància, neteja general, electricitat i retolació identificativa.
Aquest és el punt de partida recomanat. Si vols ajustar metres, ubicació, activacions, potència, mobiliari o necessitats tècniques, el departament comercial et prepara una proposta personalitzada.

1. DRETS D'INSCRIPCIÓ

Expositor directe

2. FORMAT RECOMANAT

Segons sector, superfície i objectiu

3. INCLOU

Vigilància 24 h · neteja general
electricitat · retolació

4. NO INCLOU

IVA · serveis suplementaris
potència extra · mobiliari

5. CONTACTE COMERCIAL

Proposta personalitzada amb Xaro Fernández

EL TEU ESTAND. LA TEVA MILLOR CAMPANYA DE L'ANY.

Et donem vuit raons. Si en alguna t'hi reconeixes, ja saps que aquesta fira és la teva.

1. Públic busca el que ofereixes

57.000 visitants que poden ser els teus clients potencials, amb interessos diversos i predisposició a descobrir empreses.

2. Quatre dies de relació directa

Gran concentració de públic en pocs dies per generar contactes personals i comercials.

3. Un espai per fer créixer el relat

La zona central generarà conversa, moviment i contingut al voltant de la fira.

4. Visibilitat a les XXSS

L'organització impulsarà accions comunicatives que ajudin a donar visibilitat a les empreses participants.

5. La xarxa empresarial del territori

El millor lloc per connectar amb empresaris, proveïdors, col·laboradors i prescriptors de la demarcació.

6. Més que un estand

Premis, còctel oficial d'expositors i una experiència pensada perquè el teu equip vulgui tornar.

7. Captació amb nom i cognoms

No només impactes: parles, preguntes, reculls dades i obres portes comercials.

8. Presència territorial

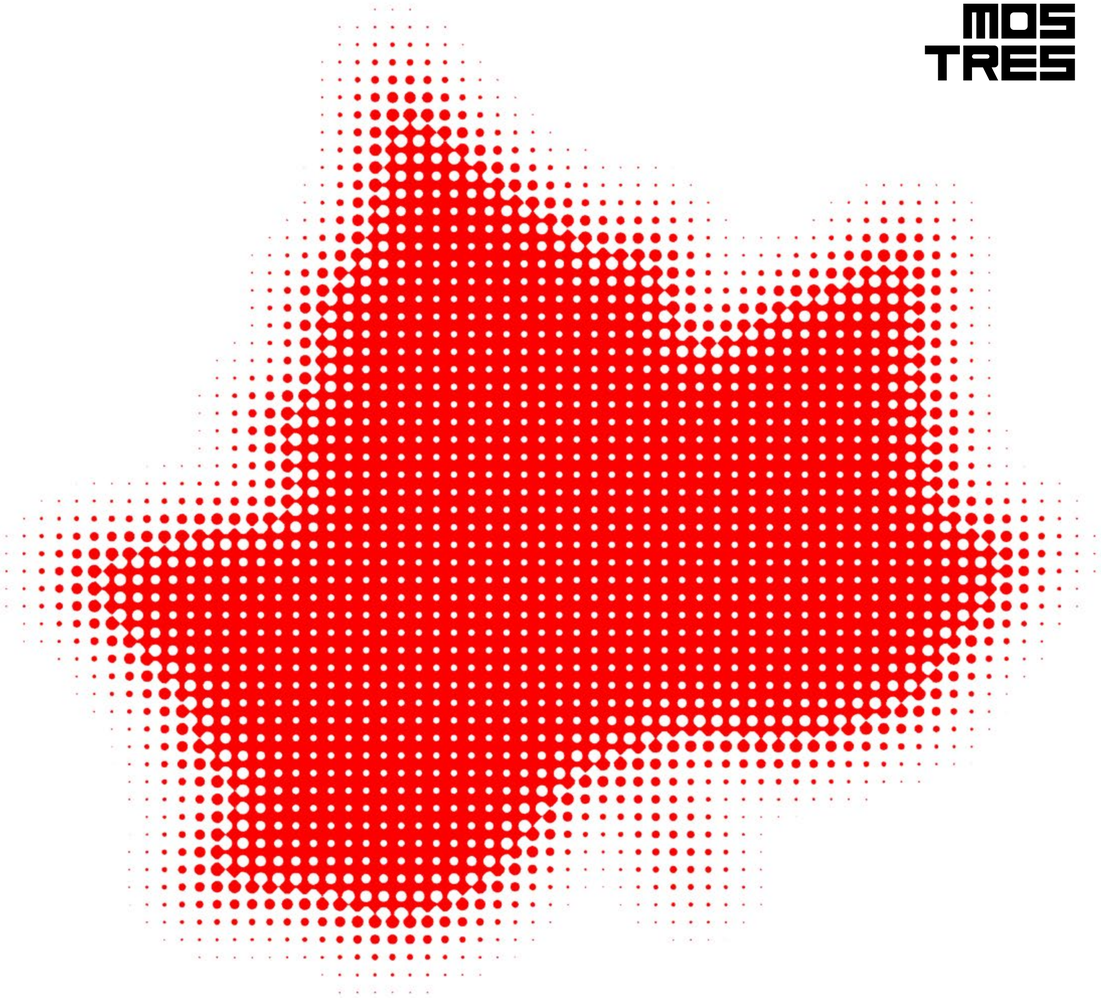
Ser-hi també diu que la teva empresa forma part del moviment empresarial de Girona.

08 — CONCURS D’ESTANDS

QUE GUANYI EL MILLOR.

El teu estand és la teva empresa en tres dimensions. La Fira de Mostres reconeixerà qui ho fa millor amb un concurs obert a tots els expositors: millor disseny, millor experiència, millor nova incorporació i premi del públic.

No és només una placa: és l’oportunitat que la teva empresa surti a la premsa, a les xarxes i a la memòria col·lectiva de la 64a edició. La recompensa prevista és un 35% de descompte en el preu de l’espai per a la propera edició per als guanyadors.



09 — CÒCTEL D’EXPOSITORS

LA NIT QUE VAL LA PENA.

Ser expositor no acaba quan tanquen les portes. Durant la setmana de fira, tots els expositors estan convidats al còctel oficial: una nit pensada per generar networking entre empreses, celebrar la participació i entregar els premis del concurs d’estands.

“Si hi ets a l’estand, també hi ets a taula.”

CONTACTE

LA FIRA DE MOSTRES

#FIRADEMOSTRES
firademostres.firagirona.com
@FiradeGirona

Palau de Fires
Passeig de la Devesa, 34-36
17001 Girona
firademostres@firagirona.com
T. 972 41 91 00

Departament comercial
Xaro Fernández
675 289 053
xfernandez@firagirona.com

FIRA de GIRONA

COL·LABORADORS

Ajuntament de Girona
Cambra de Comerç de Girona
Diputació de Girona
Generalitat de Catalunya Departament d'Empresa i Treball

PATROCINADOR

CaixaBank