64a EDICIÓ · Palau de Fires de Girona

LA FIRA DE MOSTRES

SIGUIS DEL SECTOR QUE SIGUIS, GIRONA PASSA PER AQUÍ.

Dossier per a empreses del territori que volen visibilitat,
contacte directe i nous clients.

“Donem la volta a la Fira de Mostres.
I aquest sector hi entra amb nom propi.”

**29 d’octubre -
1 de novembre de 2026**

NO TOTES LES EMPRESES ENCAIXEN EN UNA ETIQUETA. PERÒ TOTES NECESSITEN CLIENTS.

Hi ha empreses que no són només alimentació, ni construcció, ni serveis, ni motor. Són negocis amb una proposta pròpia, una oportunitat concreta o un públic molt transversal. Per això aquest dossier està pensat per a empreses que volen valorar la Fira de Mostres com a eina de visibilitat, relació i captació, encara que no tinguin un sector tancat.

1. A qui parlem

Empreses del territori, comerços, projectes emergents, marques locals, serveis mixtos, propostes innovadores i negocis que busquen visibilitat general.

2. On encaixa

Ubicació segons disponibilitat i encaix comercial · ubicació pensada segons flux de públic i objectiu comercial.

3. Què pot aconseguir

Visibilitat, converses comercials, captació de contactes i presència dins la xarxa empresarial del territori.

4. Per què ara

La 64a edició reforça sectors, activacions i contingut perquè exposar sigui més que tenir un estand.

“No cal tenir una etiqueta perfecta per tenir un bon motiu per ser a la fira.”

57.000 PERSONES
I tu, al mig.

Quatre dies. Un recinte. Un important gruix empresarial en un sol espai, no hi ha cap altra cita a l'any que t'ho posi tan fàcil.

La Fira de Mostres de Girona és la plataforma comercial més gran de la demarcació.
Ho diem amb dades: 281 expositors, 57.000 visitants i un 83% que repeteixen any rere any.
Si la teva empresa hi és, et veu mig Catalunya. Si no hi és, els teus competidors sí que hi són.

"Una fira més viva, més útil i més pensada perquè les empreses hi facin negoci."

57.000	281	83%	7.900 m²
VISITANTS 2025	EXPOSITORS 2025	REPETEIXEN	SUPERFÍCIE CONTRACTADA

EL TEU SECTOR TÉ CASA PRÒPIA.

La Fira és un espai generalista amb una gran virtut: concentra públic divers en pocs dies. Si tens una empresa que necessita explicar-se, guanyar presència o provar resposta comercial, aquest pot ser el teu lloc.

1. SECTOR DEL DOSSIER

General

2. PERFIL D'EXPOSITORS

Empreses del territori, comerços, projectes emergents, marques locals, serveis mixtos, propostes innovadores i negocis que busquen visibilitat general.

3. ZONA DEL RECINTE

Ubicació segons disponibilitat i encaix comercial

QUATRE ACTIVACIONS PENSADES PER A TU.

No t’oferim un estand i prou. T’oferim formats d’activació pensats específicament per al teu sector, perquè la inversió de quatre dies de fira et generi negoci abans, durant i després.

1. Diagnosi d’encaix

T’ajudem a trobar la zona i el format que millor encaixa amb la teva proposta.

2. Visibilitat transversal

Arribes a públics diferents sense dependre d’un únic perfil de client.

3. Prova comercial real

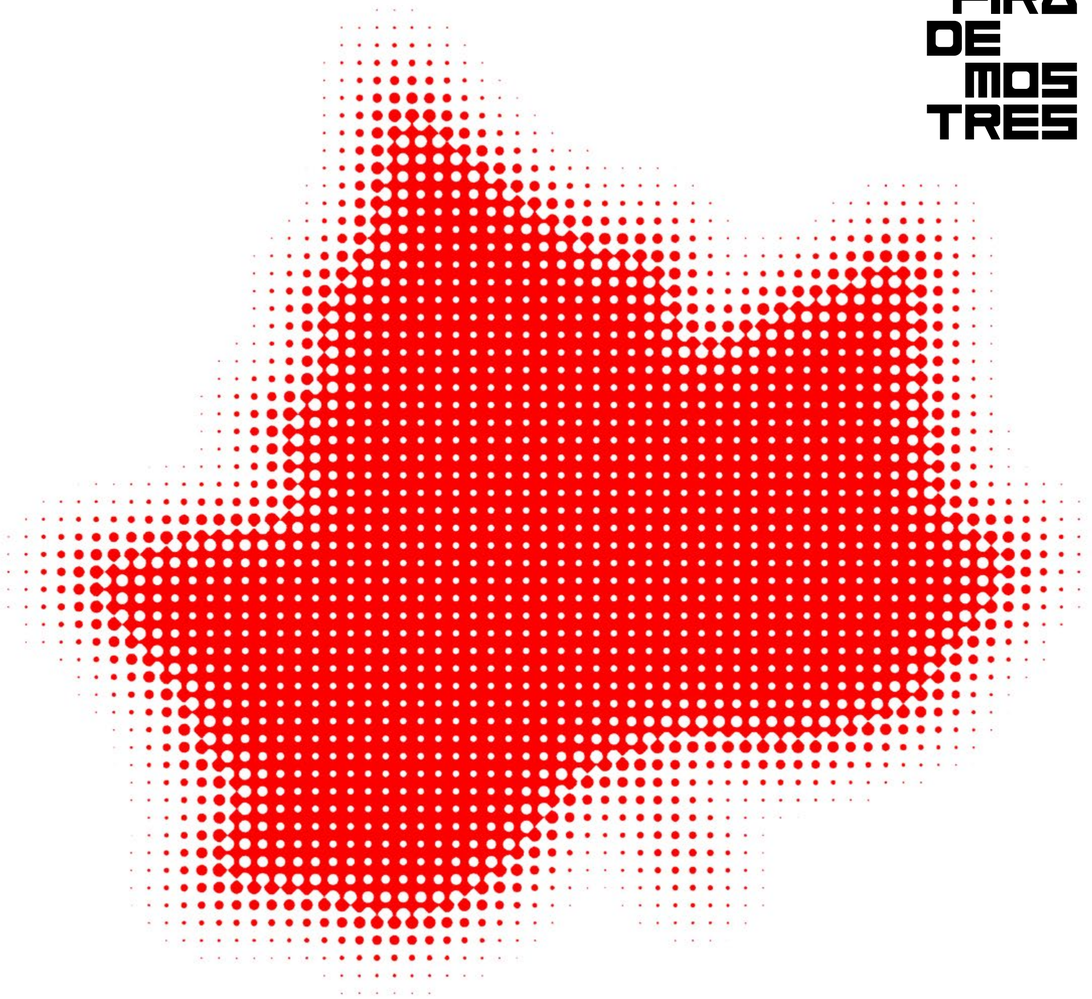
Quatre dies per testar missatge, oferta, interès i captació.

4. Relació amb territori

La fira et situa dins la conversa empresarial de Girona.

COM ABANS DIGUIS, MILLOR UBICACIÓ.

Els espais es reserven per ordre d'arribada i s'assignen segons sector, superfície, necessitats tècniques i objectiu comercial. Si la teva empresa hi vol ser, val la pena no esperar al darrer minut: les ubicacions amb més visibilitat sempre són les primeres que es mouen.



"La ubicació no es queda esperant.
I la del teu sector, encara menys."

06 — PACK RECOMANAT

UN PACK PENSAT ESPECÍFICAMENT PER A TU.

Proposta a mida segons activitat, superfície necessària i objectiu comercial. Recomanem valorar un estand compacte amb missatge molt clar i CTA de captació directe.
Aquest és el punt de partida recomanat. Si vols ajustar metres, ubicació, activacions, potència, mobiliari o necessitats tècniques, el departament comercial et prepara una proposta personalitzada.

1. DRETS D'INSCRIPCIÓ

Expositor directe

2. FORMAT RECOMANAT

Segons sector, superfície i objectiu

3. INCLOU

Vigilància 24 h · neteja general
electricitat · retolació

4. NO INCLOU

IVA · serveis suplementaris
potència extra · mobiliari

5. CONTACTE COMERCIAL

Proposta personalitzada amb Xaro Fernández

07 — PER QUÈ EXPOSAR

EL TEU ESTAND. LA TEVA MILLOR CAMPANYA DE L'ANY.

Et donem vuit raons. Si en alguna t'hi reconeixes,
ja saps que aquesta fira és la teva.

1. Públic busca el que ofereixes

57.000 visitants que poden ser els teus clients potencials, amb interessos diversos i predisposició a descobrir empreses.

2. Quatre dies de relació directa

Gran concentració de públic en pocs dies per generar contactes personals i comercials.

3. Un espai per fer créixer el relat

La zona central generarà conversa, moviment i contingut al voltant de la fira.

4. Visibilitat a les XXSS

L'organització impulsarà accions comunicatives que ajudin a donar visibilitat a les empreses participants.

5. La xarxa empresarial del territori

El millor lloc per connectar amb empresaris, proveïdors, col·laboradors i prescriptors de la demarcació.

6. Més que un estand

Premis, còctel oficial d'expositors i una experiència pensada perquè el teu equip vulgui tornar.

7. Captació amb nom i cognoms

No només impactes: parles, preguntes, reculls dades i obres portes comercials.

8. Presència territorial

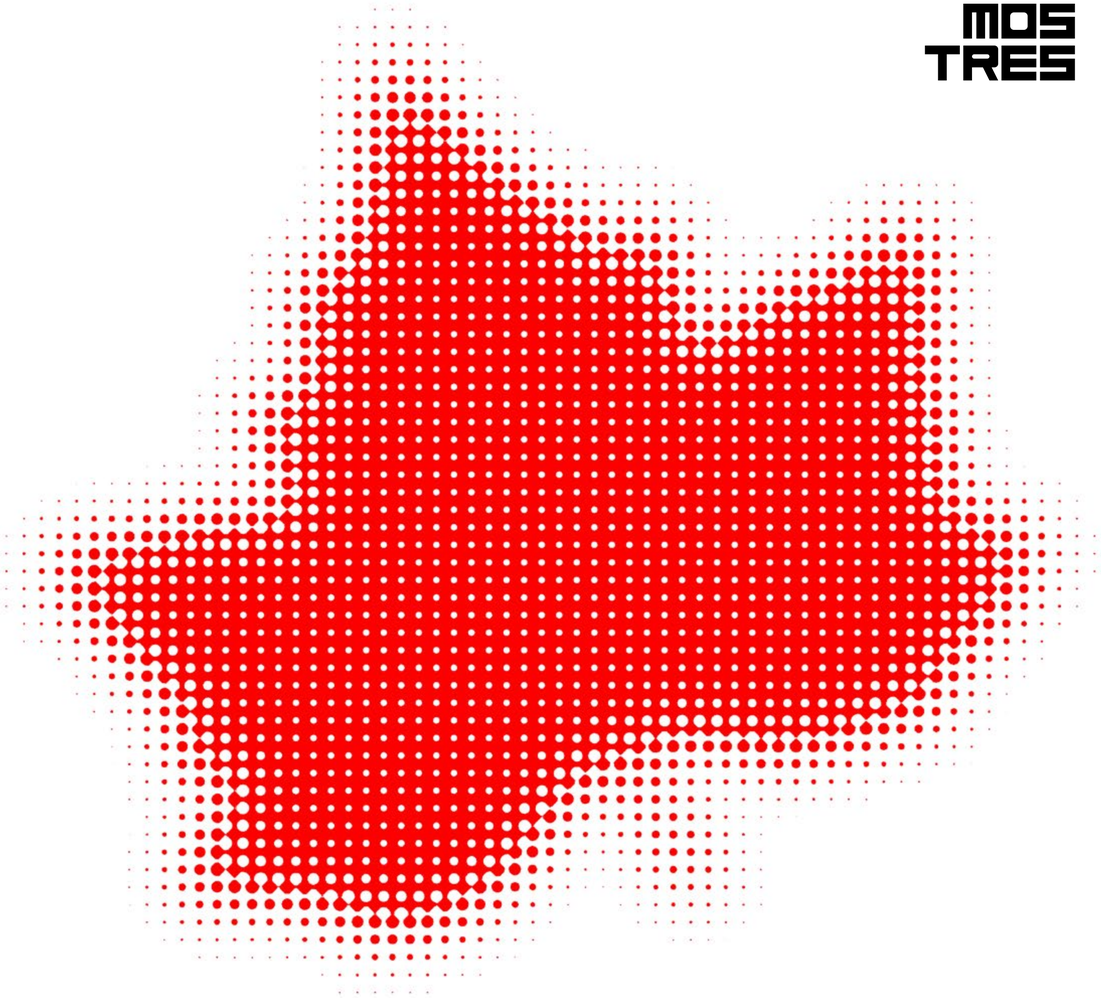
Ser-hi també diu que la teva empresa forma part del moviment empresarial de Girona.

08 — CONCURS D’ESTANDS

QUE GUANYI EL MILLOR.

El teu estand és la teva empresa en tres dimensions. La Fira de Mostres reconeixerà qui ho fa millor amb un concurs obert a tots els expositors: millor disseny, millor experiència, millor nova incorporació i premi del públic.

No és només una placa: és l’oportunitat que la teva empresa surti a la premsa, a les xarxes i a la memòria col·lectiva de la 64a edició. La recompensa prevista és un 35% de descompte en el preu de l’espai per a la propera edició per als guanyadors.



09 — CÒCTEL D’EXPOSITORS

LA NIT QUE VAL LA PENA.

Ser expositor no acaba quan tanquen les portes. Durant la setmana de fira, tots els expositors estan convidats al còctel oficial: una nit pensada per generar networking entre empreses, celebrar la participació i entregar els premis del concurs d’estands.

“Si hi ets a l’estand, també hi ets a taula.”

CONTACTE

LA FIRA DE MOSTRES

#FIRADEMOSTRES
firademostres.firagirona.com
@FiradeGirona

Palau de Fires
Passeig de la Devesa, 34-36
17001 Girona
firademostres@firagirona.com
T. 972 41 91 00

Departament comercial
Xaro Fernández
675 289 053
xfernandez@firagirona.com

FIRA de GIRONA

COL·LABORADORS

Ajuntament de Girona
Cambra de Comerç de Girona
Diputació de Girona
Generalitat de Catalunya Departament d'Empresa i Treball

PATROCINADOR

CaixaBank