64a EDICIÓ · Palau de Fires de Girona

LA FIRA DE MOSTRES

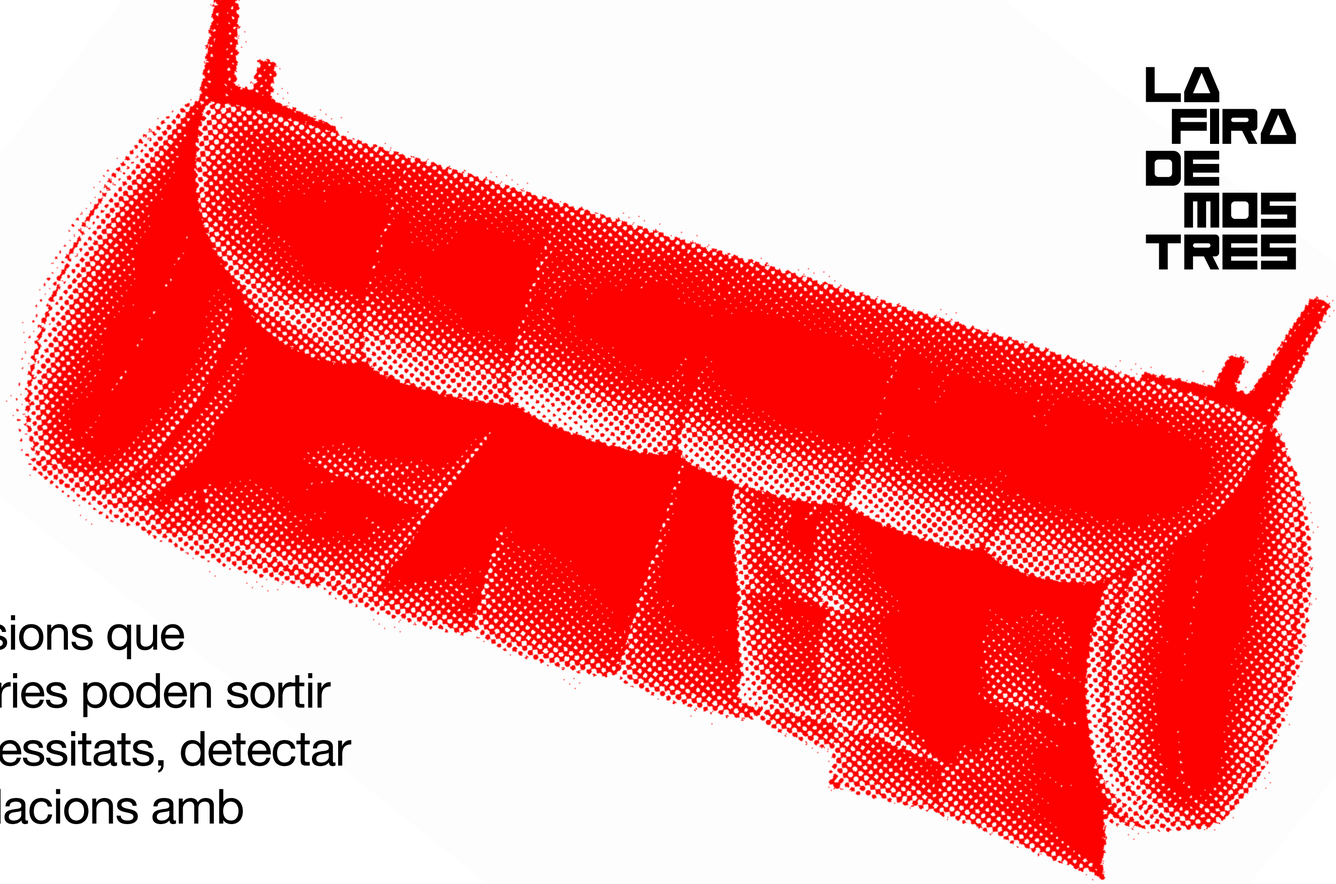
LA PROPERA DECISIÓ IMMOBILIÀRIA POT COMENÇAR AQUÍ.

Dossier per a immobiliàries, promotors i empreses vinculades a l'habitatge i la inversió.

"Donem la volta a la Fira de Mostres.
I aquest sector hi entra amb nom propi."

**29 d'octubre -
1 de novembre de 2026**

01 — EL SECTOR



EL MERCAT IMMOBILIARI GIRONÍ TAMBÉ ES MOU AMB CONFIANÇA.

Comprar, vendre, llogar o invertir en habitatge són decisions que demanen confiança. A la Fira de Mostres, les immobiliàries poden sortir de la fitxa digital i tornar a la conversa real: escoltar necessitats, detectar oportunitats, explicar zones, captar propietaris i obrir relacions amb compradors potencials.

1. A qui parlem

Immobiliàries, promotors, administradors de finques, assessories patrimonials, home staging, serveis hipotecaris, habitatge nou i segona mà.

2. On encaixa

Pavelló / zona llar i serveis · ubicació pensada segons flux de públic i objectiu comercial.

3. Què pot aconseguir

Visibilitat, converses comercials, captació de contactes i presència dins la xarxa empresarial del territori.

4. Per què ara

La 64a edició reforça sectors, activacions i contingut perquè exposar sigui més que tenir un estand.

“Les cases es veuen online. La confiança es construeix en persona.”

57.000 PERSONES
I tu, al mig.

Quatre dies. Un recinte. Un important gruix empresarial en un sol espai, no hi ha cap altra cita a l'any que t'ho posi tan fàcil.

La Fira de Mostres de Girona és la plataforma comercial més gran de la demarcació.
Ho diem amb dades: 281 expositors, 57.000 visitants i un 83% que repeteixen any rere any.
Si la teva empresa hi és, et veu mig Catalunya. Si no hi és, els teus competidors sí que hi són.

"Una fira més viva, més útil i més pensada perquè les empreses hi facin negoci."

57.000
VISITANTS 2025

281
EXPOSITORS 2025

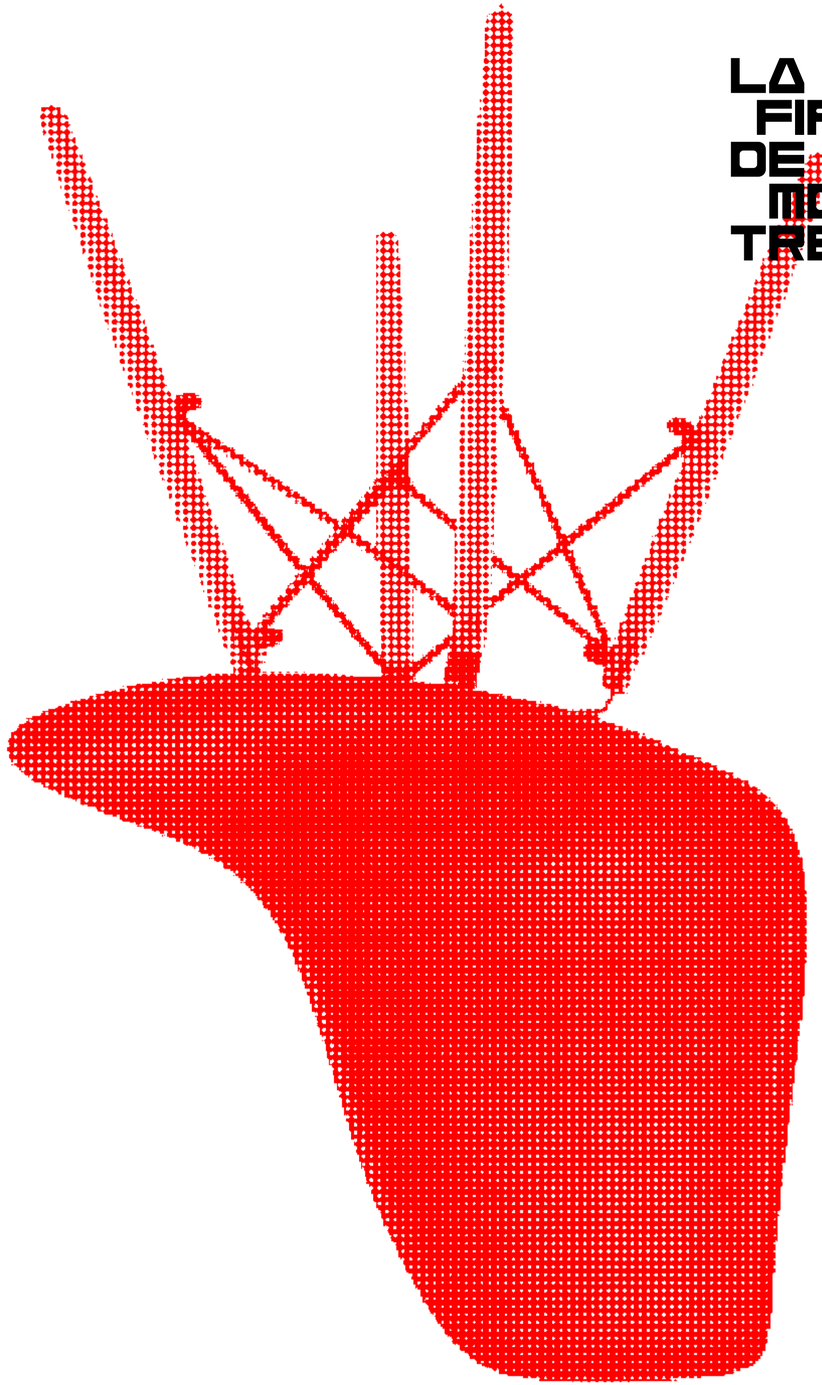
83%
REPETEIXEN

7.900 m²
SUPERFÍCIE CONTRACTADA

03 — PER QUÈ IMMOBILIÀRIES

EL TEU SECTOR TÉ CASA PRÒPIA.

El sector immobiliari viu molt del contacte i de la credibilitat. En un entorn amb públic familiar, propietaris, inversors locals i persones amb projectes de canvi, la fira permet convertir una conversa informal en una visita, una valoració o una captació.



LA FIRA DE MOSTRES

1. SECTOR DEL DOSSIER

Immobiliàries

2. PERFIL D'EXPOSITORS

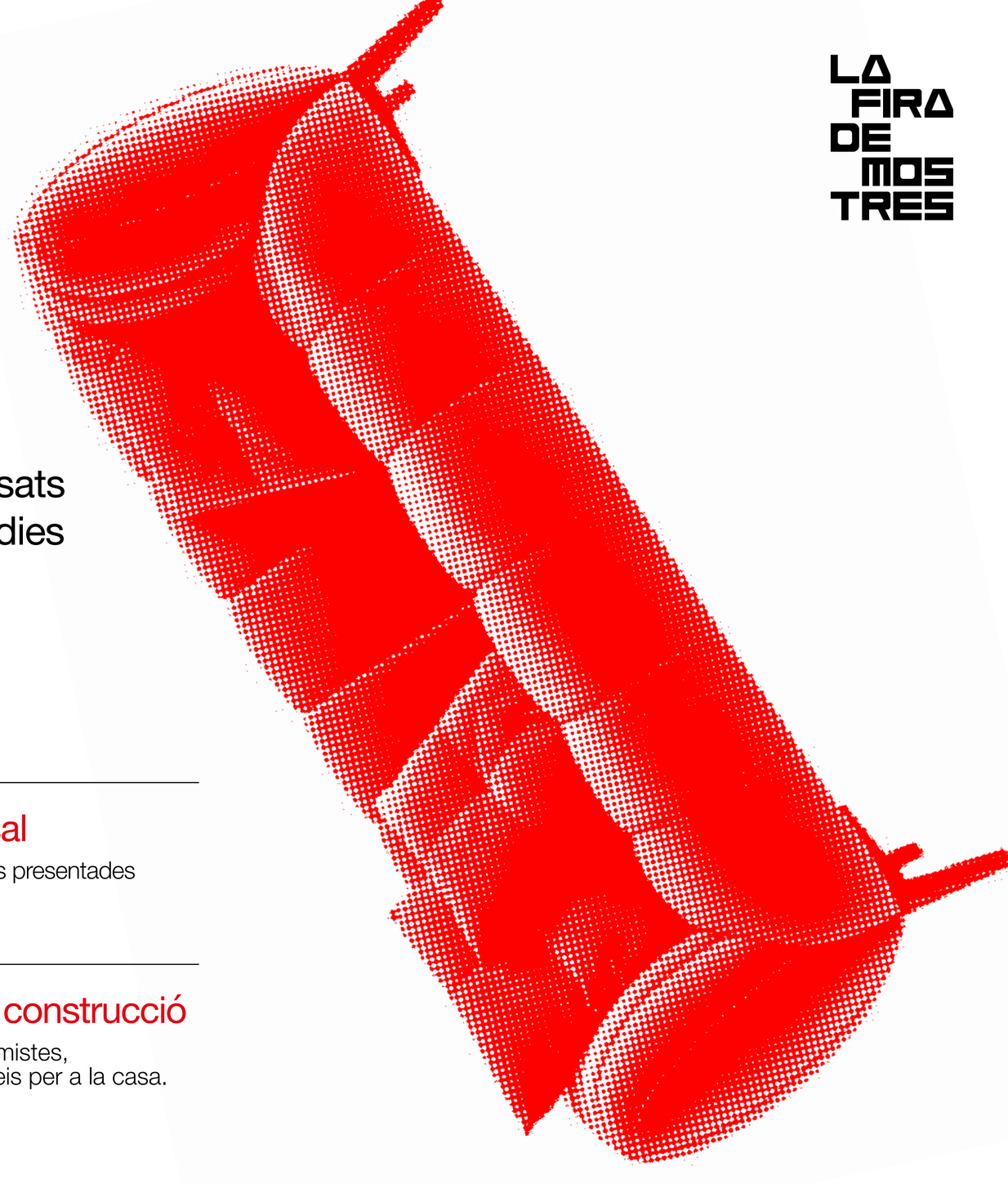
Immobiliàries, promotors, administradors de finques, assessories patrimonials, home staging, serveis hipotecaris, habitatge nou i segona mà.

3. ZONA DEL RECINTE

Nivell 1 del Palau de Fires

QUATRE ACTIVACIONS PENSADES PER A TU.

No t’oferim un estand i prou. T’oferim formats d’activació pensats específicament per al teu sector, perquè la inversió de quatre dies de fira et generi negoci abans, durant i després.



1. Punt de captació de propietaris
Una conversa pot començar amb un dubte i acabar amb una valoració.

2. Visibilitat transversal
Plànols, renders i oportunitats presentades en un espai físic.

3. Assessorament ràpid
Resoldre dubtes sobre compra, venda o lloguer genera confiança immediata.

4. Aliances amb llar i construcció
Connexió natural amb reformistes, constructors, energia i serveis per a la casa.

05 — COM ESTÀ LA RESERVA

COM ABANS DIGUIS, MILLOR UBICACIÓ.

Els espais es reserven per ordre d'arribada i s'assignen segons sector, superfície, necessitats tècniques i objectiu comercial. Si la teva empresa hi vol ser, val la pena no esperar al darrer minut: les ubicacions amb més visibilitat sempre són les primeres que es mouen.

"La ubicació no es queda esperant.
I la del teu sector, encara menys."



LA FIRA DE MOSTRES

UN PACK PENSAT ESPECÍFICAMENT PER A TU.

Estand recomanat de 12 m² amb zona d'atenció, pantalla per mostrar actius o promocions i CTA clar de captació de propietaris o compradors. Aquest és el punt de partida recomanat. Si vols ajustar metres, ubicació, activacions, potència, mobiliari o necessitats tècniques, el departament comercial et prepara una proposta personalitzada.

1. DRETS D'INSCRIPCIÓ

Expositor directe

2. FORMAT RECOMANAT

Segons sector, superfície i objectiu

3. INCLOU

Vigilància 24 h · neteja general
electricitat · retolació

4. NO INCLOU

IVA · serveis suplementaris
potència extra · mobiliari

5. CONTACTE COMERCIAL

Proposta personalitzada amb Xaro Fernández

07 — PER QUÈ EXPOSAR

EL TEU ESTAND. LA TEVA MILLOR CAMPANYA DE L'ANY.

Et donem vuit raons. Si en alguna t'hi reconeixes,
ja saps que aquesta fira és la teva.

1. Públic busca el que ofereixes

57.000 visitants que poden ser els teus clients potencials, amb interessos diversos i predisposició a descobrir empreses.

2. Quatre dies de relació directa

Gran concentració de públic en pocs dies per generar contactes personals i comercials.

3. Un espai per fer créixer el relat

La zona central generarà conversa, moviment i contingut al voltant de la fira.

4. Visibilitat a les XXSS

L'organització impulsarà accions comunicatives que ajudin a donar visibilitat a les empreses participants.

5. La xarxa empresarial del territori

El millor lloc per connectar amb empresaris, proveïdors, col·laboradors i prescriptors de la demarcació.

6. Més que un estand

Premis, còctel oficial d'expositors i una experiència pensada perquè el teu equip vulgui tornar.

7. Captació amb nom i cognoms

No només impactes: parles, preguntes, reculls dades i obres portes comercials.

8. Presència territorial

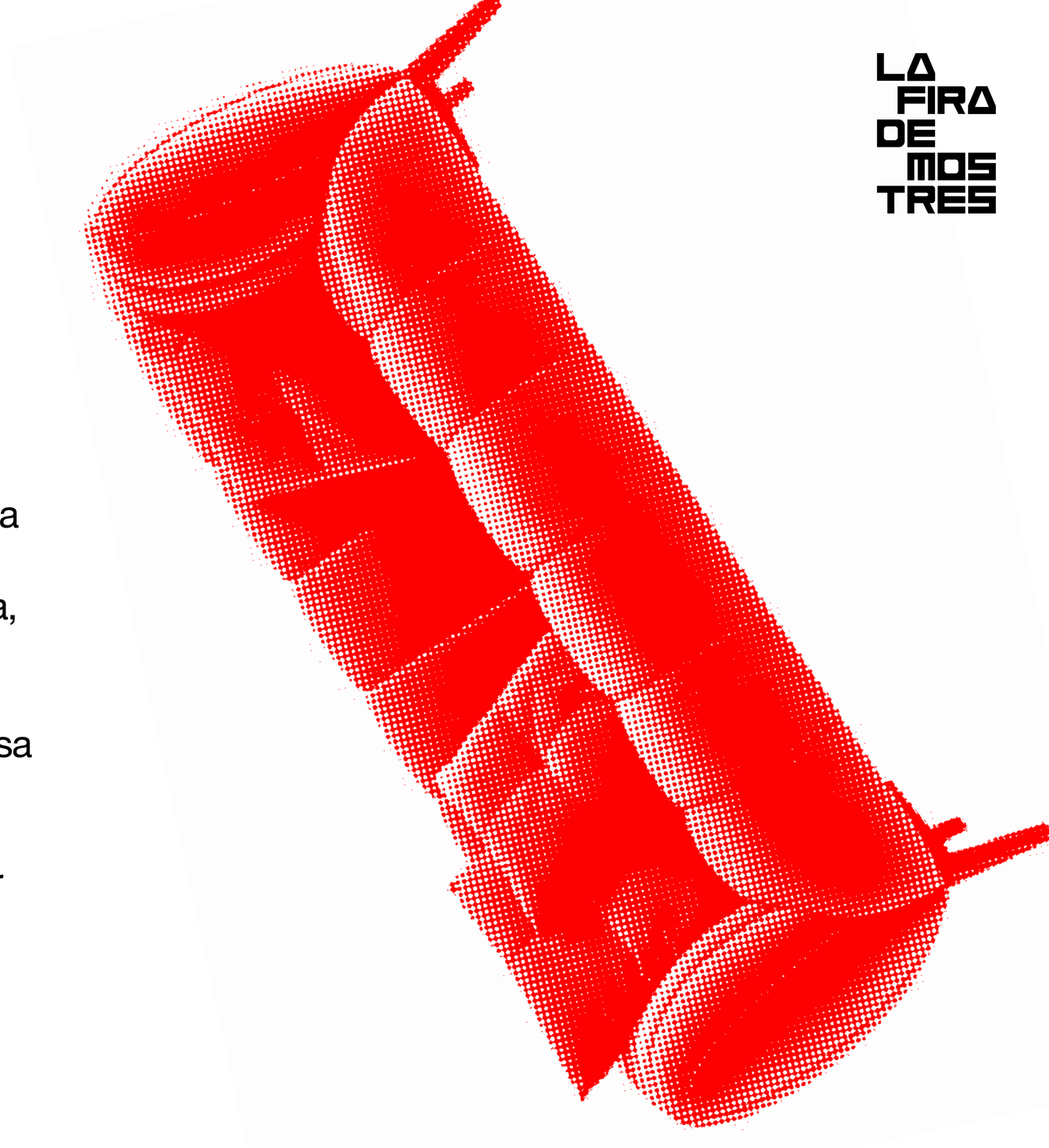
Ser-hi també diu que la teva empresa forma part del moviment empresarial de Girona.

08 — CONCURS D’ESTANDS

QUE GUANYI EL MILLOR.

El teu estand és la teva empresa en tres dimensions. La Fira de Mostres reconeixerà qui ho fa millor amb un concurs obert a tots els expositors: millor disseny, millor experiència, millor nova incorporació i premi del públic.

No és només una placa: és l’oportunitat que la teva empresa surti a la premsa, a les xarxes i a la memòria col·lectiva de la 64a edició. La recompensa prevista és un 35% de descompte en el preu de l’espai per a la propera edició per als guanyadors.



LA FIRA DE MOSTRES

09 — CÒCTEL D’EXPOSITORS

LA NIT QUE VAL LA PENA.

Ser expositor no acaba quan tanquen les portes. Durant la setmana de fira, tots els expositors estan convidats al còctel oficial: una nit pensada per generar networking entre empreses, celebrar la participació i entregar els premis del concurs d’estands.

“Si hi ets a l’estand, també hi ets a taula.”

CONTACTE

LA FIRA DE MOSTRES

#FIRADEMOSTRES
firademostres.firagirona.com
@FiradeGirona

Palau de Fires
Passeig de la Devesa, 34-36
17001 Girona
firademostres@firagirona.com
T. 972 41 91 00

Departament comercial
Xaro Fernández
675 289 053
xfernandez@firagirona.com

FIRA de GIRONA

COL·LABORADORS

Ajuntament de Girona
Cambra de Comerç de Girona
Diputació de Girona
Generalitat de Catalunya Departament d'Empresa i Treball

PATROCINADOR

CaixaBank