64a EDICIÓ · Palau de Fires de Girona

LA FIRA DE MOSTRES

DONEM LA VOLTA A LA FIRA DE MOSTRES.

29 d’octubre - 1 de novembre de 2026

01 — LA FIRA

57.000 PERSONES
I tu, al mig.

Quatre dies. Un recinte. Un important gruix empresarial en un sol espai, no hi ha cap altra cita a l'any que t'ho posi tan fàcil.

La Fira de Mostres de Girona és la plataforma comercial més gran de la demarcació.
Ho diem amb dades: 281 expositors, 57.000 visitants i un 83% que repeteixen any rere any.
Si la teva empresa hi és, et veu mig Catalunya. Si no hi és, els teus competidors sí que hi són.

57.000
VISITANTS 2025

281
EXPOSITORS 2025

83%
REPETEIXEN

7.900 m²
SUPERFÍCIE CONTRACTADA

DONEM LA VOLTA A LA FIRA
I tu hi entres.

Aquest any ens hem proposat alguna cosa diferent: donar la volta a la Fira de Mostres perquè les empreses considerin imprescindible ser a la fira, un punt de trobada clau per generar negoci, visibilitat i contactes.

No volem fer una fira més. Volem una fira, més viva i més útil per a qui hi exposa. Una fira amb sectors ben definits, amb activacions pensades per generar moviment i amb més motius perquè el públic s'aturi, pregunti i connecti amb les marques del territori.

"Volem que aquesta sigui l'edició que faci parlar.
I que la teva empresa formi part d'aquest gir."

EL TEU SECTOR
té casa pròpia.

La fira s'organitza en sis zones sectorials diferenciades. Això vol dir que el visitant que busca el que tu ofereixes ja sap on anar.

1. Serveis, emprenedoria i turisme

Assegurances, banca, associacions, col·legis professionals, mitjans de comunicacio, hotels, càmpings, turisme actiu i rural.

2. Decoració i construcció

Mobiliari, cuines i banys, reformes, climatització, il·luminació i sector immobiliari.

3. Alimentació

Begudes, conserves, producte fresc, km0, quarta i cinquena gamma.

4. Indústria i tecnologia

Domòtica, maquinària, tecnologia, disseny 3D i comerç electrònic.

5. Motor

Automoció, vehicles turístics i concessionaris.

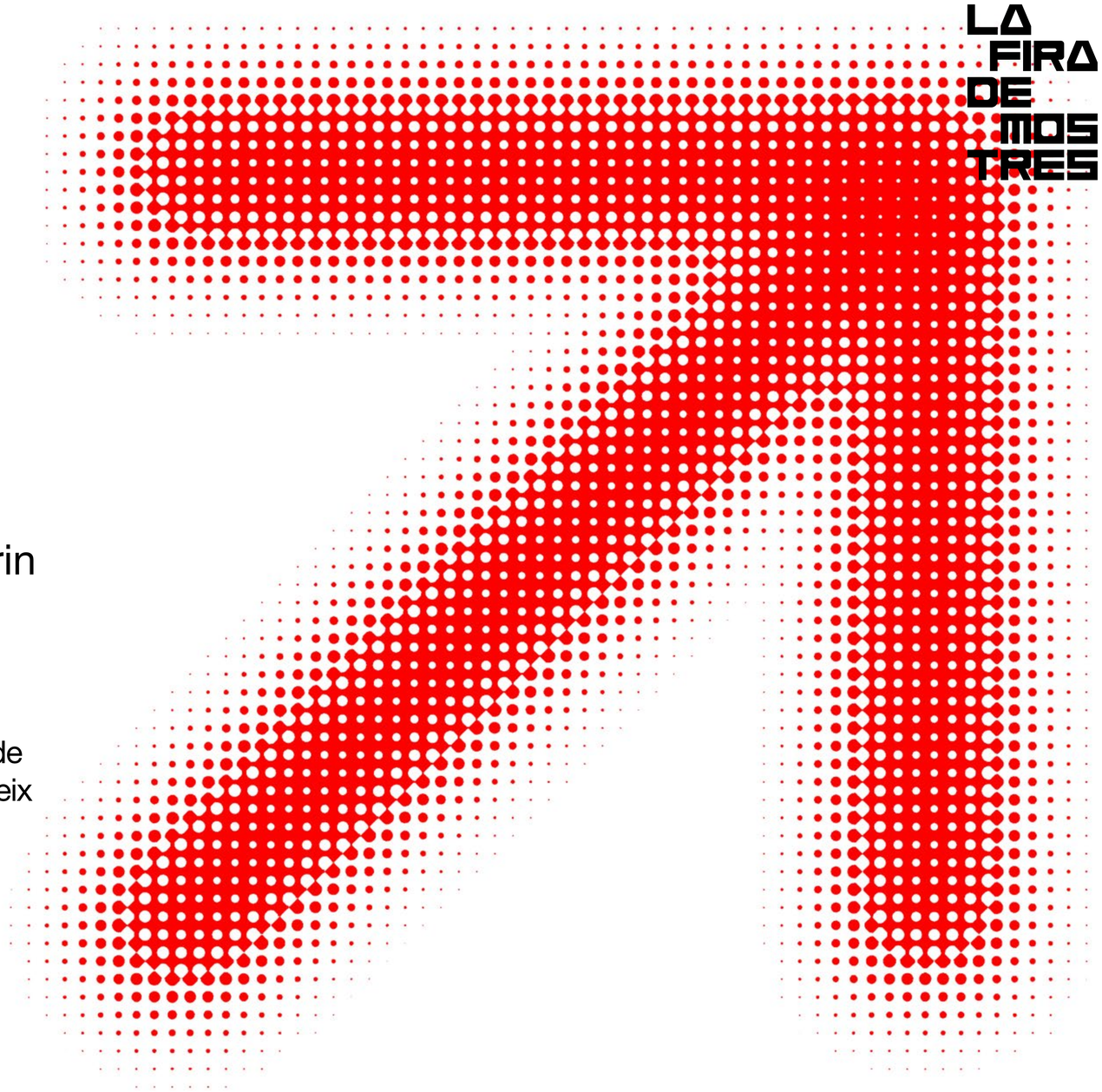
6. Salut

Centres mèdics, benestar, esport, activitat física, serveis assistencials i cura personal.

CONTINGUT PER
fer-te créixer.

La zona central serà un dels punts més vius de la fira.
Un plató pensat perquè passin coses, perquè es generin converses amb l'expositor i perquè la comunicació de les empreses no es quedi només dins del seu estand.

Des de l'organització impulsarem contingut al voltant de la fira, dels sectors i de les empreses participants. Peces que ajudaran a donar visibilitat al que succeeix durant aquests quatre dies i que poden convertir la teva presència en una eina de comunicació activa abans, durant i després de la fira.



LA FIRA TAMBÉ
és per gaudir!

La 64a edició ampliarà la zona lúdica al recinte. Un espai pensat perquè expositors i visitants es trobin fora del context estrictament comercial, perquè les millors connexions de negoci sovint passen quan ningú no està intentant vendre.

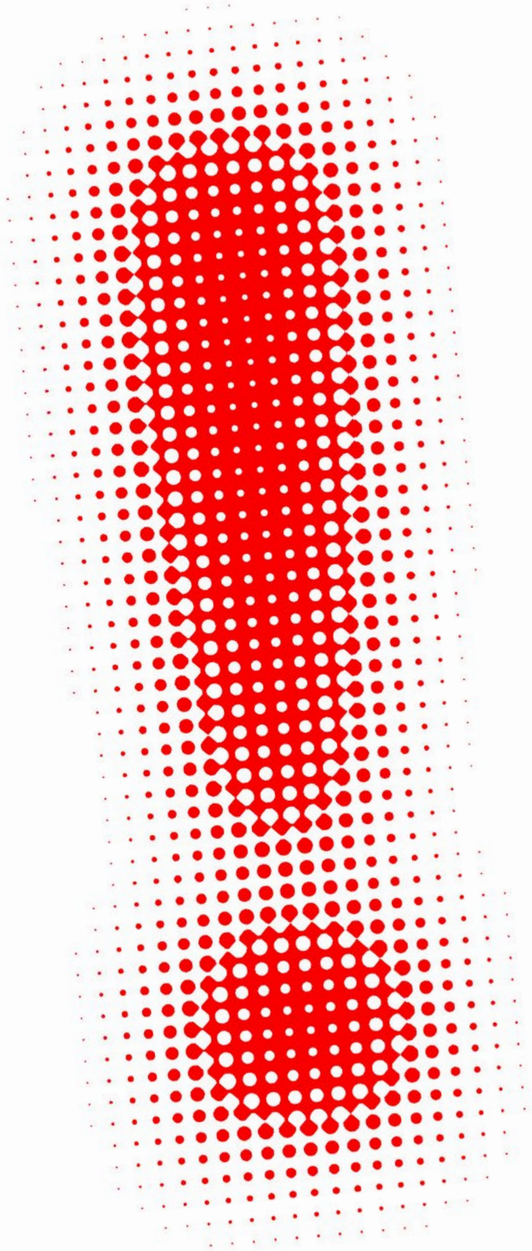
Activitats, dinàmiques i espais de descans on t'asseus, respires i tens converses de veritat. Perquè si la teva empresa és a la fira tots quatre dies, val la pena que el recinte sigui un lloc on tu i el teu equip també hi esteu a gust.

Activitats i dinàmiques

Reptes i experiències pensades perquè tothom hi participi. L'ambient és part del producte.

Espai de descans

Un lloc per seure, parlar amb calma i tancar acords amb un cafè a la mà.



06 — CÒCTEL D'EXPOSITORS

LA NIT QUE
val la pena.

Ser expositor de la Fira de Mostres no acaba quan tanquen les portes. Durant la setmana de fira, tots els expositors esteu convidats al còctel oficial. Una nit pensada per generar networking entre els expositors.

1. ## Networking entre expositors

La millor oportunitat de l'any per connectar amb altres empresaris i empresàries de la demarcació. Sense agenda, sense pressa.

2. ## Entrega de premis del Concurs

Reconeixement públic per als millors estands de la 64a edició davant de tot el sector i amb difusió a les nostres XXSS.

3. ## Celebració compartida

Perquè participar en la Fira de Mostres és una aposta pel territori, pel teu sector i per la teva empresa. I això es mereix un brindis.

4. ## Una nit que no és repeteix

Format íntim i exclusiu només per a expositors. Si hi ets a l'estand, hi ets a taula.

07 — CONCURS D'ESTANDS

QUE GUANYI
el millor.

El teu estand és la teva empresa en tres dimensions.
La Fira de Mostres tornarà a reconèixer qui ho fa millor
amb un concurs obert a tots els expositors.

Un jurat professional i el vot del públic escolliran els guanyadors de cada categoria.
No és només una placa: és l'oportunitat que la teva empresa surti a la premsa,
a les xarxes i a la memòria col·lectiva de la 64a edició.

Millor disseny

Creativitat, identitat visual i execució. L'estand que fa que la gent s'aturi i tregui el mòbil.

JURAT PROFESSIONAL

Millor experiència

L'estand que enganxa, que fa participar i d'on costa marxar. La conversa per sobre de tot.

JURAT PROFESSIONAL

Millor nova incorporació

Per a empreses que participen per primera vegada. La millor estrena de la 64a edició.

JURAT PROFESSIONAL

Premi del públic

L'estand que els visitants escullen com el seu favorit. El més democràtic de tots.

VOTACIÓ POPULAR

I aquí ve la recompensa:
un 35% de descompte en el preu de l'espai per la propera edició de la Fira de Mostres.

Perquè si aquest any fas que tothom es giri a mirar el teu estand, l'any que ve volem que tornis a ser-hi. I que ho facis per la porta gran.

EL TEU ESTAND.
La teva millor campanya de l'any.

Et donem sis raons. Si en alguna t'hi reconeixes,
ja saps que aquesta fira és la teva.

1. Públic que busca el que ofereixes.
57.000 visitants que poden ser els teus clients potencials.

2. Quatre dies de relació directa.
Gran concentració de públic en pocs dies per generar contactes directes i personals.

3. Un espai per fer créixer el teu relat.
La zona central generarà conversa, moviment i contingut al voltant de la fira. Una oportunitat perquè la teva marca tingui més recorregut que els quatre dies d'esdeveniment.

4. Contingut que suma valor.
L'organització impulsarà accions comunicatives que ajudin a explicar què passa a la fira i a donar més visibilitat a les empreses participants.

5. La xarxa empresarial del territori.
La fira no és només per als visitants. És el millor lloc per connectar amb altres empresaris, proveïdors i col·laboradors de la demarcació.

6. Més que un estand: una experiència.
Premis al millor disseny i un còctel oficial d'expositors.
Tot pensat perquè el teu equip hi torni l'any que ve.

FITXA TÈCNICA

64a FIRA DE MOSTRES de Girona.

El teu estand t'espera.

EDICIÓ	64a
DATES	Del 29 d'octubre a l'1 de novembre de 2026
LLOC	Palau de Fires de Girona
HORARIS	De 10 a 20 hores
EXPOSITORS 2025	281 empreses
VISITANTS 2025	57.000 persones
SUPERFÍCIE	7.900 m²
SECTORS	6 zones sectorials

Donem la volta a la Fira de Mostres. I volem fer-ho amb tu.

CONTACTE

LA FIRA DE MOSTRES

#FIRADEMOSTRES
firademostres.firagirona.com
@FiradeGirona

Palau de Fires
Passeig de la Devesa, 34-36
17001 Girona
firademostres@firagirona.com
T. 972 41 91 00

Departament comercial
Xaro Fernández
675 289 053
xfernandez@firagirona.com

FIRA de GIRONA

COL·LABORADORS

Ajuntament de Girona
Cambra de Comerç de Girona
Diputació de Girona
Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

PATROCINADOR

CaixaBank