64a EDICIÓ · Palau de Fires de Girona

LA FIRA DE MOSTRES

PROPOSTA ESPECIAL

SECTOR ARTESANIA
Terrisseria · Joieria · Tèxtil · Fusta · Vidre · Paper · Cuir · Ceràmica

“L’artesania no es fabrica. Es crea.
I la gent ho sap.”

**29 d’octubre -
1 de novembre de 2026**

01 — PER QUÈ LA FIRA ÉS EL VOSTRE ESPAI

LA FIRA DE MOSTRES

57.000 PERSONES QUE BUSQUEN ALLÒ ÚNIC.

L’artesania és el sector que més es beneficia de la presència física. El client necessita veure com es fa, parlar amb qui ho crea, entendre la història darrere de l’objecte. Això no existeix en un marketplace.

La Fira de Mostres concentra un públic que valora el producte local, el fet a mà i la identitat de territori. Per a un artesà, no hi ha millor aparador a la demarcació de Girona.

57.000 PERSONES US PODRIEN VEURE EN 4 DIES

“Quan veus com es fa, ja no pots comprar-ho en cap altra banda.”

02 — LA FIRA EN XIFRES

57.000 PERSONES
4 DIES. UN SOL ESPAI.

La Fira de Mostres de Girona és la plataforma comercial més gran de la demarcació. 281 expositors, 67.000 visitants i un 83% que repeteixen any rere any. Quatre dies que valen mesos de presència digital.

"A Meta et veuen 2 segons. A la Fira t'escolten 2 minuts. I et poden donar la mà."

57.000
VISITANTS
2025

281
EMPRESES
EXPOSITORES

83%
REPETEIXEN
ANY RERE ANY

7.900 m²
SUPERFÍCIE
DE FIRES

03 — PROPOSTA EXCLUSIVA PER AL SECTOR ARTESANIA

LA FIRA DE MOSTRES

TREURE EL MÀXIM SUC AL TEU ESTAND.

Tots els artesans amb estand a la Fira formaran part del Calendari de Tallers oficial. La Fira programarà les sessions i en farà tracció activa des del compte d'Instagram de la Fira.

1. TU PROPOSES EL TALLER

- Un racó estilitzat que reprodueix un ambient real: sala d'estar, dormitori o terrassa. El client no veu productes: viu una experiència. Genera fotos orgàniques i temps d'estada a l'estand.

2. LA FIRA EL PROGRAMA

- Una proposta estètica coherent que explica un estil de vida. No productes solts: una narrativa visual completa que posiciona la marca.

3. INSTAGRAM FA LA TRACCIÓ

- Planter en viu, demostració de poda, guia de reg eficient. L'exterior permet activitats impossibles a dins: terra, eines i plantes en el seu element natural.

"El taller no és un extra. És el motiu pel qual la gent ve expressament al teu estand."

SIS MANERES DE FER QUE ET RECORDIN.

Propostes pensades per a qui ven el que crea amb les seves mans.

1. Demostració en directe

Un arc de flors, una paret verda o un element icònic ben fotografiat es converteix en contingut orgànic: la gent puja la foto, etiqueta la Fira i la vostra marca apareix sense pagar.

2. Peça exclusiva fira de mostres

30 minuts, una taula, terra i plantes. El participant se’n va amb una peça feta per ell. Crea vincle emocional amb la marca i genera comentaris naturals a xarxes.

3. Racó origen i història

“En 15 minuts t’ajudem a dissenyar el teu jardí o terrassa.” Un lead qualificat que ve expressament al vostre estand buscant solucions concretes.

4. Pack regal personalitzat

La Fira és a l’octubre: el moment perfecte per presentar la planta o varietat estrella de tardor. Exclusivitat de primícia i motiu de visita per als clients habituals.

5. Connexió horeca i espais

Hotels, restaurants i promotors necessiten jardineria de qualitat per als seus espais. La Fira posa tots aquests decisors al mateix lloc durant 4 dies.

6. Venda amb història inclosa

Per cada compra, t’emportes una planta amb la seva guia de cura. La planta viatja a casa del client i la marca viatja amb ella durant anys.

05 — EL VOSTRE RETORN POTENCIAL

PER CADA EURO INVERTIT, N'ENTREN ENTRE 3 I 10.

Exemple orientatiu. L'espai val 81 euros/m2 - per a un estand de 12 m2, l'espai sol ja és ~972 euros. Sumant muntatge i activació, la inversió total pot oscil·lar entre 2.500 i 5.000 euros.

700-3.000 €	300+	180+	40+	12.000 €
INVERSIÓ TOTAL estand + muntatge + activació	PERSONES AL TALLER captació directa al teu estand	CONTACTES NOUS seguidors, emails, clients	VENDES A LA FIRA venda directa als 4 dies	FACTURACIÓ ESTIMADA venda directa + comandes post

"Un taller ben comunicat a Instagram porta gent expressament al teu estand. Ets destí, no casualitat."

06 — EL QUE LA FIRA T'OFEREIX

MÉS ENLLÀ DE L'ESTAND.

Participar a la Fira inclou acompanyament actiu de l'equip de comunicació.

1. Calendari de tallers oficial

El teu taller programat a la web, app i xarxes de la Fira. Visibilitat abans i durant l'esdeveniment per atraure visitants expressament al teu estand.

2. Tracció des d'instagram de la fira

Reels, stories i comptadores del teu taller publicats des del compte oficial. Audiència de la Fira treballant per a tu abans que obrin les portes.

3. Pàgina al directori i cobertura

Visible tot l'any a la web de la Fira. Possibilitat d'aparèixer a notes de premsa i contingut editorial sobre artesania gironina.

4. Guia de mesura del retorn

Us facilitem eines concretes per mesurar assistents al taller, nous seguidors, vendes i retorn real de la participació.

PROPERA PASSA

LA FIRA DE MOSTRES

L'ARTESANIA ÉS EL QUE QUEDA QUAN TOT PASSA. I LA FIRA, TAMBÉ.

Parlem i dissenyem junts la teva presència
i el teu taller a la 64a Fira de Mostres de Girona.

"La Fira no és només un estand.
És la setmana en què Girona parla de tu."

CONTACTE

LA FIRA DE MOSTRES

#FIRADEMOSTRES
firademostres.firagirona.com
@FiradeGirona

Palau de Fires
Passeig de la Devesa, 34-36
17001 Girona
firademostres@firagirona.com
T. 972 41 91 00

Departament comercial
Xaro Fernández
675 289 053
xfernandez@firagirona.com

FIRA de GIRONA

COL·LABORADORS

Ajuntament de Girona
Cambra de Comerç de Girona
Diputació de Girona
Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

PATROCINADOR

CaixaBank