64a EDICIÓ · Palau de Fires de Girona

LA FIRA DE MOSTRES

PROPOSTA ESPECIAL

SECTOR JARDINERIA
Plantes · Flors · Mobiliari exterior · Eines · Paisatgisme · Rec

“La natura no es ven en una foto.
Es respira, es toca, es viu.”

**29 d’octubre -
1 de novembre de 2026**

01 — L’OPORTUNITAT DEL SECTOR JARDINERIA

L’ÚNIC SECTOR QUE TÉ LA FIRA AL SEU JARDÍ.

La Fira de Mostres de Girona disposa d’un espai exterior exclusiu per als expositors de jardineria. Això significa que podeu crear una instal·lació real, viva i immersiva que cap altre sector pot oferir dins del recinte.

No un estand tancat amb productes sobre una taula: un jardí de debò, visitable, fotografiable i emocionalment poderós. Davant de 57.000 persones en 4 dies.

57.000 PERSONES US PODRIEN VEURE EN 4 DIES

“Podeu tenir el millor estand de la Fira.
I serà a l’aire lliure.”

UN JARDÍ ENMIG DE LA FIRA.

L’espai exterior és una oportunitat única per crear una experiència que va molt més enllà d’un estand convencional. Podeu dissenyar un ambient complet, real i habitable que inspiri i emocioni.

1. AMBIENT COMPLET: SALA D’ESTAR EXTERIOR

Un racó estilitzat que reprodueix un ambient real: sala d’estar, dormitori o terrassa. El client no veu productes: viu una experiència. Genera fotos orgàniques i temps d’estada a l’estand.

2. JARDÍ TEMÀTIC: MEDITERRANI, ZEN O SILVESTRE

Una proposta estètica coherent que explica un estil de vida. No productes solts: una narrativa visual completa que posiciona la marca.

3. ZONA DE TALLERS I DEMOSTRACIONS

Planter en viu, demostració de poda, guia de reg eficient. L’exterior permet activitats impossibles a dins: terra, eines i plantes en el seu element natural.

“El vostre estand serà el que tothom recordarà. Perquè és l’únic que fa olor de terra i flors.”

03 — LA FIRA EN XIFRES

57.000 PERSONES
4 DIES. UN SOL ESPAI.

La Fira de Mostres de Girona és la plataforma comercial més gran de la demarcació. 281 expositors, 57.000 visitants i un 83% que repeteixen any rere any. Per a jardineria, també inclou espai exterior: el vostre producte en el seu context real.

“A Instagram et veuen. A la Fira et compren.”

57.000
VISITANTS
2025

281
EMPRESES
EXPOSITORES

83%
REPETEIXEN
ANY RERE ANY

7.900 m²
SUPERFÍCIE
DE FIRES

SIS MANERES DE FER QUE S’ATURIN.

Activacions pensades per a un espai on la natura és el principal reclam.

1. Corner instagrammable natural

Un arc de flors, una paret verda o un element icònic ben fotografiat es converteix en contingut orgànic: la gent puja la foto, etiqueta la Fira i la vostra marca apareix sense pagar.

2. Taller de planter o terrari

30 minuts, una taula, terra i plantes. El participant se’n va amb una peça feta per ell. Crea vincle emocional amb la marca i genera comentaris naturals a xarxes.

3. Assessorament de jardí gratuït

“En 15 minuts t’ajudem a dissenyar el teu jardí o terrassa.” Un lead qualificat que ve expressament al vostre estand buscant solucions concretes.

4. Llançament de tardor: planta de temporada

La Fira és a l’octubre: el moment perfecte per presentar la planta o varietat estrella de tardor. Exclusivitat de primícia i motiu de visita per als clients habituals.

5. Connexió horeca i promotors immobiliaris

Hotels, restaurants i promotors necessiten jardineria de qualitat per als seus espais. La Fira posa tots aquests decisors al mateix lloc durant 4 dies.

6. Adopta una planta a la fira

Per cada compra, t’emportes una planta amb la seva guia de cura. La planta viatja a casa del client i la marca viatja amb ella durant anys.

05 — EL QUE LA FIRA T'OFEREIX

ACOMPANYAMENT DE MÀRQUETING INCLÒS EN LA PARTICIPACIÓ.

1. Pàgina al directori oficial

Visible tot l'any a la web de la Fira.
Un backlink d'autoritat que millora el vostre posicionament a Google.

2. Contingut sobre l'espai exterior

L'equip de comunicació de la Fira generarà contingut del vostre jardí: fotos, reels i stories publicats des dels comptes oficials durant els 4 dies.

3. Cobertura mediàtica

La Fira genera notícies, fotos i cobertura.
Un jardí ben ambientat és un tema fotogràfic que els mitjans locals busquen activament.

4. Guia de mesura del retorn

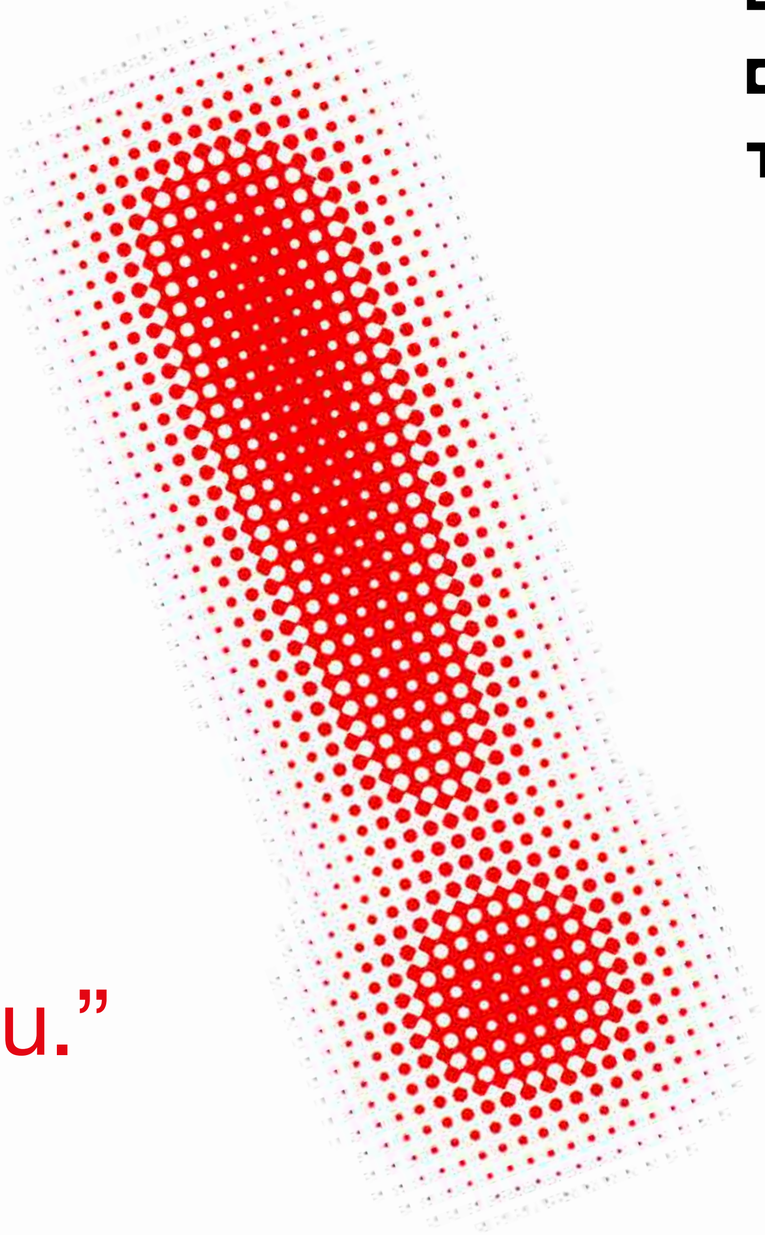
Us facilitem eines concretes per mesurar contactes, visites a l'estand, vendes i retorn real de la participació.

PROPERA PASSA

LA NATURA NECESSITA ESPAI.
I LA FIRA TE'N DONA.

Parlem i dissenyem junts el vostre jardí
a la 64a Fira de Mostres de Girona.

"La Fira no és només un estand.
És la setmana en què Girona parla de tu."



CONTACTE

LA FIRA DE MOSTRES

#FIRADEMOSTRES
firademostres.firagirona.com
@FiradeGirona

Palau de Fires
Passeig de la Devesa, 34-36
17001 Girona
firademostres@firagirona.com
T. 972 41 91 00

Departament comercial
Xaro Fernández
675 289 053
xfernandez@firagirona.com

FIRA de GIRONA

COL·LABORADORS

Ajuntament de Girona
Cambra de Comerç de Girona
Diputació de Girona
Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

PATROCINADOR

CaixaBank